

CURSO – COMUNICACIÓN Y RELACIONES INTERPERSONALES DE INSIGHTS DISCOVERY PARA EL SECTOR DE LAS PINTURAS



ASEFAPI

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE FABRICANTES DE PINTURAS Y TINTAS DE IMPRIMIR

DURACIÓN	8 horas
FECHAS Y HORARIO	27 de junio de 2018 - (9:30 a 13:30h y de 14:30 a 18:30h)
MODALIDAD	Presencial - ASEFAPI Barcelona (C/ Numancia, 73, 3º B – Barcelona)
FORMADOR	▪ Jesús Jiménez (ByJ Consulting): ex director de ventas empresa pinturas, ADE, PDD y acreditado para impartir cursos de desarrollo profesional por Insights Discovery.

DESTINATARIOS

Todas las personas que quieran tener una mejor comprensión propia y quieran relacionarse de una manera más eficaz con los demás.

OBJETIVOS

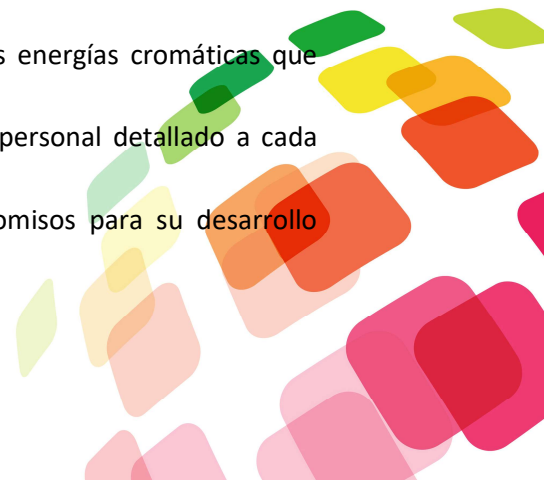
El objetivo global del curso es que los participantes tomen conciencia de la importancia de su estilo de comunicación en base a los cuatro colores de Insights Discovery

Tras finalizar el curso, los participantes...

- ✓ Habrán mejorado su autoconocimiento y el de los otros.
- ✓ Utilizarán mejor sus capacidades para influir en los demás.
- ✓ Conocerán sus puntos fuertes y aspectos a mejorar.
- ✓ Podrán diseñar su propio plan de desarrollo profesional.
- ✓ Obtendrán un detallado informe personal sobre su Perfil de Preferencias.

CONTENIDOS

1. Pasos para conseguir la Eficacia Personal.
2. La Percepción. No todos vemos las cosas del mismo modo, no todos respondemos de igual forma.
3. Las Energías Cromáticas Discovery. Introducción a la teoría de los rasgos de la personalidad.
4. Las Preferencias Junguianas. El concepto de “preferencias” del psicólogo y psiquiatra suizo, Carl G. Jung.
5. Los Ocho Tipos de personalidad diferentes.
6. Reconocimiento de los Tipos. Existen técnicas para identificar las energías cromáticas que utilizamos.
7. El Perfil Profesional Insights Discovery. Se entregará un informe personal detallado a cada participante.
8. Compromiso para la acción. Cada asistente asumirá sus compromisos para su desarrollo personal.



La amplia experiencia del facilitador en la industria de las pinturas, permitirá adaptar el contenido del curso al sector.

Durante toda la sesión se utilizará la metodología Insights Discovery a través de dinámicas de grupo.

Esta sesión sirve como base para los futuros cursos de Ventas, Liderazgo y Trabajo en Equipo.

Para más información y consulta sobre precios, póngase en contacto con el Área de Formación de ASEFAPI: formacion@asefapi.es

