

CURSO – COMUNICACIÓN Y RELACIONES INTERPERSONALES DE INSIGHTS DISCOVERY PARA EL SECTOR DE LAS PINTURAS



ASEFAPI

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE
FABRICANTES DE PINTURAS
Y TINTAS DE IMPRIMIR

DURACIÓN

8 horas

FECHAS Y HORARIO

24 de abril de 2019 - (9:30 a 13:30h y de 14:30 a 18:30h)

MODALIDAD

Presencial - ASEFAPI Madrid (C/ Hermosilla, 64, 8ª planta – Madrid)

FORMADOR

- Jesús Jiménez (socio Director ByJ Consulting): ha desarrollado su carrera profesional en puestos de Dirección Comercial, con más de 10 años de experiencia en el sector de la pintura industrial. Estudió Administración y Dirección de Empresas en la Universidad de Barcelona y PDD en el IESE. Está acreditado para impartir cursos de desarrollo profesional por Insights Discovery.

DESTINATARIOS

Todas las personas que quieran tener una mejor comprensión propia y quieran relacionarse de una manera más eficaz con los demás.

OBJETIVOS

El objetivo global del curso es que los participantes tomen conciencia de la importancia de su estilo de comunicación en base a los cuatro colores de Insights Discovery

Tras finalizar el curso, los participantes...

- ✓ Habrán mejorado su autoconocimiento y el de los otros.
- ✓ Utilizarán mejor sus capacidades para influir en los demás.
- ✓ Conocerán sus puntos fuertes y aspectos a mejorar.
- ✓ Podrán diseñar su propio plan de desarrollo profesional.
- ✓ Obtendrán un detallado informe personal sobre su Perfil de Preferencias.

CONTENIDOS

1. Pasos para conseguir la Eficacia Personal.
2. La Percepción. No todos vemos las cosas del mismo modo, no todos respondemos de igual forma.
3. Las Energías Cromáticas Discovery. Introducción a la teoría de los rasgos de la personalidad.
4. Las Preferencias Junguianas. El concepto de “preferencias” del psicólogo y psiquiatra suizo, Carl G. Jung.
5. Los Ocho Tipos de personalidad diferentes.
6. Reconocimiento de los Tipos. Existen técnicas para identificar las energías cromáticas que utilizamos.
7. El Perfil Profesional Insights Discovery. Se entregará un informe personal detallado a cada participante.
8. Compromiso para la acción. Cada asistente asumirá sus compromisos para su desarrollo personal.

La amplia experiencia del facilitador en la industria de las pinturas, permitirá adaptar el contenido del curso al sector.

Durante toda la sesión se utilizará la metodología Insights Discovery a través de dinámicas de grupo.

Esta sesión sirve como base para los futuros cursos de Ventas, Liderazgo y Trabajo en Equipo.

Para más información y consulta sobre precios, póngase en contacto con el Área de Formación de ASEFAPI: formacion@asefapi.es

