

CURSO – MARKETING DIGITAL

DURACIÓN	6 horas
FECHAS Y HORARIO	26 de abril de 2018 - 9:00 a 15:00h
MODALIDAD	Presencial - ASEFAPI Barcelona (C/ Numancia, 73, 3º B – Barcelona)
FORMADOR	▪ Marc Olivé (AREA TRAINING)

DESTINATARIOS

Responsables de marketing, responsables de informática y profesionales que por su trabajo diario requieran conocer los aspectos fundamentales del marketing digital.

OBJETIVOS

Implementar diferentes estrategias de marketing digital y aplicar lastécnicas de diseño, posicionamiento, evaluación y análisis para conseguir una mejor visibilidad en la red, un mayor tráfico y el aumento del grado de fidelización del usuario.

CONTENIDOS

- Estrategia de marketing en entornos digitales.
- Dónde encontrar los clientes hoy.
- Posicionamiento y web: SEO
- Comunity Management.
- Marketing de resultados: SEM. Google Adwords.
- Plan de Marketing digital.
- Herramientas de Google para empresas.

***Para más información y consulta sobre precios, póngase en contacto con el Área de Formación de ASEFAPI:
formacion@asefapi.es***

