

El Pacto Verde Europeo Una Industria Sostenible

“Hacer de Europa en el 2050 una economía moderna, eficiente en el uso de recursos y competitiva bajo la premisa de la neutralidad climática”.

Estos objetivos extremadamente exigentes se acompañan de una fuerte presión para que la industria europea cambie y su confirmación como industria sostenible.

Un estilo de gestión limpio y circular es un componente esencial de la industria sostenible que muchas empresas ya practican. La Comisión Europea ha desarrollado dos líneas de acción para dar un fuerte impulso a este componente.

- La “Nueva Estrategia Industrial para Europa” tiene por objeto desarrollar nuevos mercados de productos neutros para el clima.
- El enfoque del nuevo “Plan de Acción de Economía Circular” pretende romper el vínculo entre el consumo de recursos y el crecimiento económico en todos los sectores salvando la competitividad a largo plazo.

También la industria de fabricantes de pinturas y tintas de impresión se ve afectada por una nueva legislación basada en:

1. Un marco normativo de productos sostenibles.

La Comisión de la UE apuesta por el diseño de productos sostenibles, el fortalecimiento de los derechos de los consumidores, las compras públicas verdes y el principio de economía circular en los procesos de producción. Muchos productos están diseñados de tal manera que ameritan etiquetas ambientales, como la etiqueta ecológica europea, y están en desarrollo mecanismos de medición de huella ambiental.

2. Cadenas de valor de productos clave.

Inicialmente el enfoque principal han sido embalajes, plásticos, la construcción y los edificios. Las pinturas y las tintas de impresión están presentes en todos estos sectores. Nuevas políticas de composición y diseño de envases y otras iniciativas sobre los microplásticos y los plásticos reciclados seguirán.

Las iniciativas sobre sustancias químicas serán particularmente relevantes para las pintura y tintas de imprimir.

3. Menos residuos, más valor.

El tercer campo de acción busca una política mejor sobre los residuos para impulsar la prevención y el principio de circularidad. Se concede importancia al fortalecimiento del principio de circularidad orientado a la contaminación cero y a crear un buen funcionamiento del mercado de la UE para las materias primas secundarias.

Reducir los residuos de envases afecta también a nuestro sector.

Ante los cambios que llegarán es importante tener en cuenta que una industria sostenible necesita:

1. Diseño para la sostenibilidad, no para la reciclabilidad.

La reciclabilidad no debe ser un fin en sí misma y no siempre es sinónimo de sostenibilidad. Un enfoque sostenible de los productos también debe tener en cuenta su contribución a los objetivos de desarrollo sostenible de las Naciones Unidas. Esto incluye la durabilidad, el mantenimiento del valor y los beneficios de los bienes e infraestructuras, así como la seguridad de los productos.

2. Enfoque global de los ciclos de vida.

La durabilidad de nuestros productos para largos períodos de tiempo debe seguir siendo posible mediante el uso de sustancias necesarias. Así, las pinturas y recubrimientos en base agua necesitan incorporar conservantes para asegurar su duración. Una mayor durabilidad reduce los residuos y contribuye a la eficiencia de los recursos. La utilización cuidadosa y responsable de sustancias garantiza un uso seguro.

3. Mente abierta a las diferentes tecnologías.

Las características predefinidas de los productos para la reciclabilidad perjudican el potencial de innovación de las empresas. Esto está en contradicción con la intención de transformación hacia productos más sostenibles, la creación de valor circular y afecta negativamente a la competitividad internacional.

