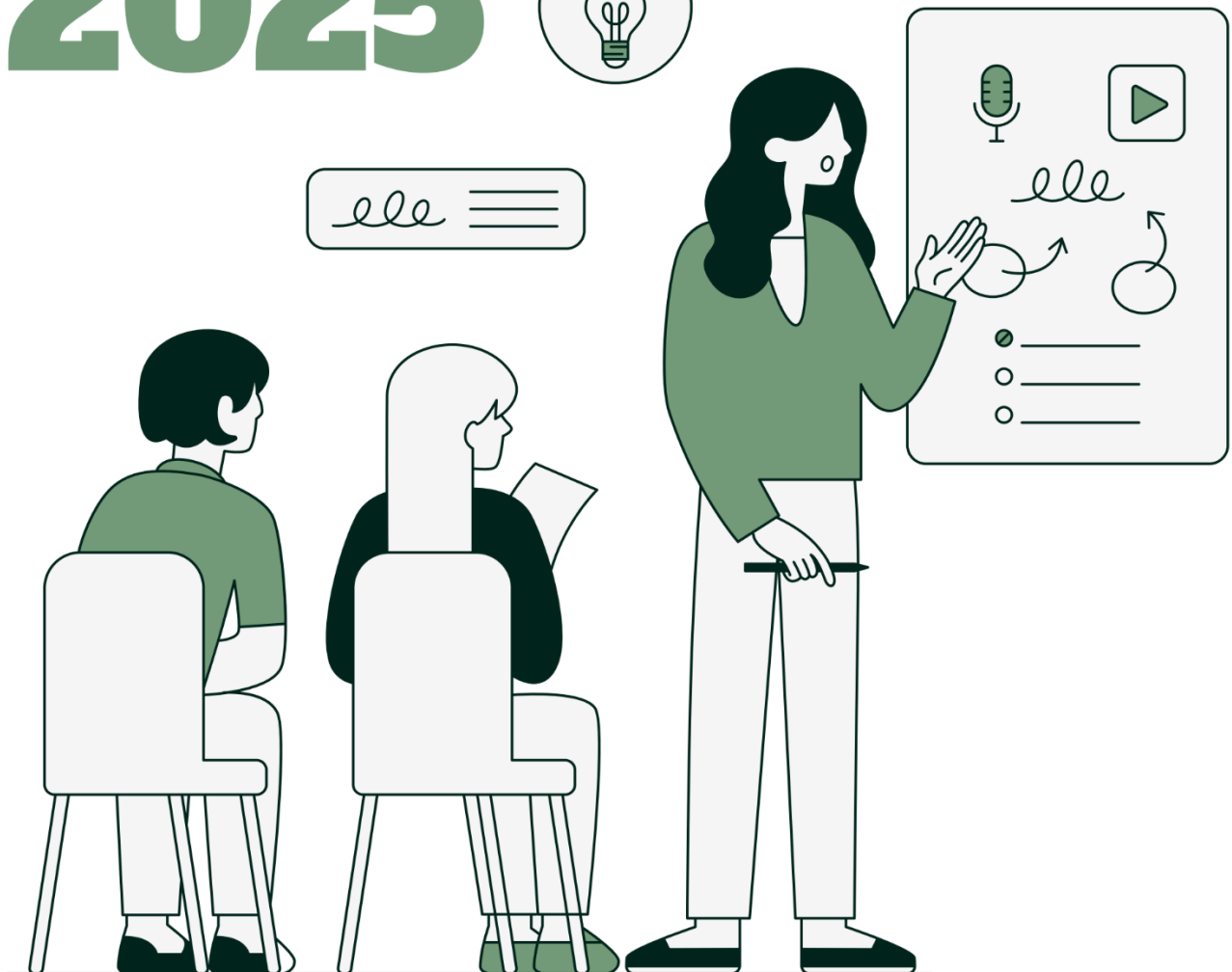
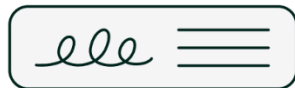


PLAN DE A FORMACIÓN SECTORIAL

Fabricantes de Pinturas y Tintas de Imprimir

2025



Presentación

ASEFAPI, Asociación Española de Fabricantes de Pinturas y Tintas de Imprimir, es una entidad privada, independiente, sin ánimo de lucro, reconocida nacional e internacionalmente, que tiene como misión fundamental representar y proteger los intereses comunes de los Asociados, ante Organismos públicos y privados, y mantener informados a sus miembros de cualquier circunstancia que afecte al Sector.

El Área de Formación de ASEFAPI pretende dar respuesta a las necesidades formativas de nuestros asociados a través de una amplia oferta de cursos divididos en diferentes áreas (técnica, calidad, laboral, económica, informática, recursos humanos, idiomas, etc.) y en diversas modalidades de formación (presencial en abierto, in-company, a distancia o e-learning).

Los cursos que organiza la asociación están pensados para cubrir las necesidades formativas de nuestros asociados, pero están abiertos a cualquier persona o empresa interesada en inscribirse.

Ventajas de ser socio

Los socios de ASEFAPI desean ser la vanguardia en calidad y competitividad contando con los profesionales mejor cualificados. El Área de Formación ofrece a las empresas de ASEFAPI:

- Diseño y planificación de Acciones Formativas específicas para el sector.
- Coordinación con proveedores de formación.
- Organización de cursos a medida (In-Company).
- Asesoramiento en materia de Formación.
- Asesoramiento y ayuda en la gestión de la formación bonificada (Fundación Estatal para la Formación en el Empleo).

Los cursos presenciales se realizarán en aquellos lugares en los que se cuente con suficientes alumnos. No obstante, las empresas que lo deseen pueden realizar las acciones formativas que ofrecemos en modalidad In-Company, es decir, a medida, en su propia sede si así lo requieren, ajustando los contenidos, diseñados especialmente en función de las necesidades concretas y las

características de la propia empresa. Algunos cursos podrán seguirse por sistema de videoconferencia, si el contenido y la metodología del mismo lo permiten.

ASEFAPI se reserva el derecho a añadir otros cursos en función de la demanda, así como a cancelarlos por falta de asistentes o a modificar las fechas para posibilitar la celebración de los mismos. Los datos indicados pueden sufrir modificaciones. Para su verificación contactar con el Área de Formación.

Condiciones generales de inscripción

Las plazas son limitadas y la reserva se hará por riguroso orden de inscripción. Para facilitar las inscripciones y llegar a un mayor número de asociados, ASEFAPI sigue dando la posibilidad de obtener una reducción en el precio del curso a las empresas asociadas que deban hacer un esfuerzo por la distancia del lugar de impartición.

Forma de pago: La reserva de plaza no será efectiva hasta haber formalizado el pago antes del inicio del curso. Pueden consultar los precios poniéndose en contacto con el Área de Formación de ASEFAPI.

Cursos bonificados

A través de la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo (FUNDAE), las empresas pueden conseguir bonificaciones en los cursos con cargo al crédito de formación que disponen a través de los TC de la Seguridad Social. ASEFAPI ayuda a sus socios, para que tramiten directamente las bonificaciones que se correspondan.



ÍNDICE

ENERO

XXI Convenio general de la industria química	6
Pintura Industrial (avanzado de formulación de pinturas industriales).....	7
Plan de emergencia y autoprotección en el sector de pinturas y tintas de imprimir	8

FEBRERO

Control microbiológico y conservación de productos químicos	9
---	---

MARZO

Huella de carbono	10
Pigmentos y cargas	11
Gestión y resolución de conflictos	12
Control de calidad de las pinturas.....	13
Sistemas tintométricos.....	14

ABRIL

Plan de marketing con impacto en ventas en la industria de las pinturas y tintas	15
Microbiología básica para evitar la contaminación microbiológica en la fabricación de productos químicos	16
Herramientas de la inteligencia artificial en el trabajo diario	17
Introducción al diseño de experimentos en pinturas, barnices y tintas (DOE)	18
Gestión, control y calibración de equipos de ensayo según los requisitos de las normas UNE-EN ISO 9001 Y UNE-EN ISO/IEC 17025	19

MAYO

Automatización de tareas con MICROSOFT POWER AUTOMATE Y COPILOT	20
IA aplicada al marketing y automatización de procesos	22
Buenas prácticas de laboratorio.....	23
Gestión de reclamaciones en el sector de las pinturas y tintas de imprimir.....	25
Reglamento CLP y fichas de Datos De Seguridad	27

JUNIO

Protección de la madera	28
Características y empleo de disolventes volátiles en el sector de pinturas y tintas de imprimir ..	28
Tratamientos de superficies y protección anticorrosiva	29
Características y empleo de disolventes volátiles en el sector de pinturas y tintas de imprimir ..	29
Reglamentación sobre materiales en contacto con agua de consumo.....	30
Inicial de los tipos de resinas y aditivos	31

JULIO

Optimización del trabajo y gestión del tiempo	32
Introducción a los pavimentos continuos	33
Aditivos en planta.....	34
Planificación, programación y control de la producción en el sector químico	34

SEPTIEMBRE

Riesgos específicos asociados a la seguridad e higiene industrial en el sector de pinturas y tintas de imprimir.....	36
Pinturas sostenibles en el sector de industria y automoción.....	37

OCTUBRE

Gestión y motivación de equipos de trabajos en el sector de las pinturas y tintas de imprimir ..	38
Sistemas tintométricos – diseño y gestión (módulo 2)	39
Fundamentos técnicos para la red de ventas en el sector de las pinturas	39
Finanzas para no financieros: gestión financiera de las operaciones del día a día en el fabricante de pinturas	40

NOVIEMBRE

Mejora continua de la calidad: herramientas y técnicas	41
Introducción a la preparación de superficies de plástico y madera.....	43
Obligaciones legales en instalaciones.....	44

DICIEMBRE

Análisis y visualización de datos con EXCEL Y POWERBI.....	46
--	----

Catálogo de cursos

Enero 2025

XXI CONVENIO GENERAL DE LA INDUSTRIA QUÍMICA

Modalidad:

Presencial por Aula Virtual

Duración:

8 horas

Destinatarios:

Responsables del Departamento de Recursos Humanos y directores generales.

Objetivos:

1. Conocer sus orígenes para entender las decisiones o apartados.
2. Entender los ámbitos que engloba el convenio químico.
3. Conocer cómo engloba el convenio las nuevas formas de trabajar en la sociedad digital.
4. Gestionar nuestra plantilla conforme al convenio.
5. Saber realizar un encuadramiento en grupo profesional en mi empresa.
6. Calcular la masa salarial de mi empresa.
7. Optimizar mi plantilla.
8. Conocer y practicar el régimen disciplinario.
9. Entender la representación legal de los trabajadores.
10. Conocer a la comisión mixta y su resolución extrajudicial de conflictos.
11. Saber aplicar políticas de igualdad y cómo actuar ante un caso de acoso.

Contenido:

- La historia y las entidades negociadoras del XXI CGIQ.
- Ámbitos y vertebración de la negociación en el sector.
- La organización del trabajo y las nuevas formas de trabajar en la sociedad digital.
- El ingreso al trabajo y la gestión de la plantilla.
- Clasificación profesional y movilidad.
- Caso práctico de encuadramiento en grupo profesional.
- La gestión de la retribución.
- Caso práctico de cálculo de masa salarial.
- Tiempo de trabajo y flexibilidad de jornada.
- Caso práctico de optimización de la plantilla.
- Licencias, excedencias, mecanismos de corrección de absentismo (art. 36) y suspensiones de contrato.
- Régimen disciplinario.
- Caso práctico de expediente sumario.
- Seguridad, salud laboral y medioambiente. Como actuar ante problemas de alcohol y drogas.
- La Representación Legal de los Trabajadores.
- Formación.
- La comisión mixta y la resolución extrajudicial de conflictos.
- Políticas de igualdad.
- Caso práctico sobre protocolo de acoso.

PINTURA INDUSTRIAL (Avanzado de formulación de pinturas industriales)

Modalidad:

Presencial por Aula Virtual

Duración:

6 horas

Destinatarios:

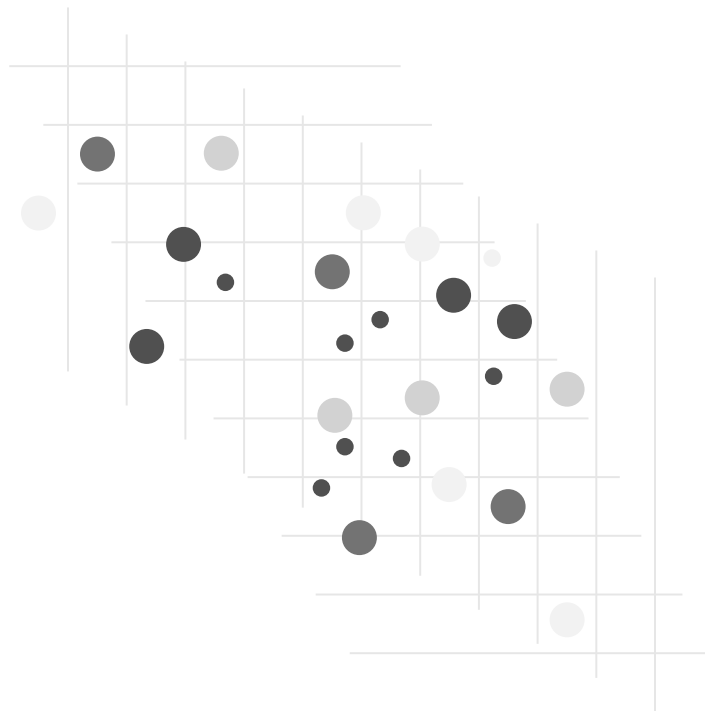
Técnicos (formuladores y I+D) de pinturas que quieran profundizar en la formulación de pinturas industriales.

Objetivos:

Dar las herramientas para poder formular pinturas industriales convencionales, de altos sólidos, acuosas y UV

Contenido:

- Requerimientos, herramientas y formulaciones de imprimaciones, monocapas y barnices sobre superficies metálicas y plástico de:
 - Sistemas convencionales
 - Sistemas de altos sólidos
 - Sistemas acuosos
 - Sistemas UV





PLAN DE EMERGENCIA Y AUTOPROTECCIÓN EN EL SECTOR DE PINTURAS Y TINTAS DE IMPRIMIR

Modalidad:

Presencial por Aula Virtual

Duración:

9 horas

Destinatarios:

Jefes de fábrica, producción y almacenes.

Objetivos:

1. Conocer la principal normativa vigente.
2. Presentar a los responsables de las empresas los cambios legislativos adoptados por algunas comunidades autónomas en materia de medidas preventivas de autoprotección.
3. Analizar las acciones que pueden desarrollar, en este ámbito, tanto las comunidades autónomas como los entes locales a nivel general
4. Identificar los riesgos asociados.

Contenido:**Formación orientada a la legislación estatal sobre autoprotección**

La formación se centrará en la legislación estatal, Real Decreto 393/2007, que aprueba la Norma Básica de Autoprotección para los centros, establecimientos y dependencias con actividades susceptibles de generar situaciones de emergencia.

Adaptación según la comunidad autónoma de los participantes:

En caso de que haya participantes de alguna de las siguientes comunidades, se hará una introducción específica de la normativa aplicable:

- València: Decreto 83/2008 - La Norma Básica de Autoprotección regula las directrices esenciales en materia de autoprotección.
- Cataluña: Decreto 82/2010 - Desarrolla los preceptos de la Ley 4/1997, de 20 de mayo, sobre protección civil, en relación con la autoprotección.
- País Vasco: Decreto 277/2010 - Según el artículo 11.1 de la Ley de Gestión de Emergencias, se establece un catálogo de actividades que pueden generar riesgos y las medidas de autoprotección obligatorias en cada caso.
- Resto de comunidades autónomas: Sin transposición del Real Decreto 393/2007, se aplicará la normativa general estatal.

Actualización normativa:

También se hará referencia en el Real Decreto 1468/2008, de 5 de septiembre, que modifica el Real Decreto 393/2007.

Febrero 2025

CONTROL MICROBIOLÓGICO Y CONSERVACIÓN DE PRODUCTOS QUÍMICOS

Modalidad:

Presencial por Aula Virtual

Duración:

9 horas

Destinatarios:

Persona técnica con poco conocimiento en microbiología que deben diseñar o producir fórmulas susceptibles a contaminación microbiológica.

También a técnicos con más experiencia que quieran ampliar sus conocimientos a través de los ejemplos y casos que se exponen durante el curso.

Objetivos:

1. Adquirir unos conocimientos básicos de Microbiología: los microorganismos, análisis microbiológico, origen de las contaminaciones, etc...
2. Entender que productos químicos son susceptibles de contaminación microbiológica y prevenir dicha contaminación.
3. Revisar las propiedades y la reglamentación de los conservantes más conocidos.
4. Conocer cómo funcionan los ensayos para las pruebas de eficacia de conservantes, con el fin de escoger el más adecuado para cada fórmula.

Contenido:

PARTE 1. LO BÁSICO QUE DEBEMOS CONOCER SOBRE MICROBIOLOGÍA

- La importancia de la microbiología en la industria
- Conceptos básicos de microbiología: microorganismos, características, etc.
- Análisis microbiológico e identificación

PARTE 2. CÓMO PREVENIR LA CONTAMINACIÓN MICROBIOLÓGICA

- Origen de la contaminación microbiológica
- El agua y las materias primas
- Diseño de las instalaciones y equipos
- Limpieza y desinfección de instalaciones. El biofilm

PARTE 3. PROTEGIENDO NUESTROS PRODUCTOS

- Susceptibilidad de un producto a la contaminación microbiológica
- Conservación química de productos. Los conservantes
- La legislación y los conservantes
- Métodos de estudio de eficacia de conservantes
- Consideraciones sobre los tests de eficacia de conservantes

Marzo 2025**HUELLA DE CARBONO****Modalidad:**

Presencial por Aula Virtual

Duración:

6 horas

Destinatarios:

Profesionales interesados en sentar las bases y/o ampliar sus conocimientos en el campo de la Huella de Carbono. Responsables de calidad y medio ambiente, técnicos y trabajadores de empresas de la industria de pinturas y tintas de impresión y relacionadas.

Objetivos:

1. Presentar y dar a conocer qué es la huella de carbono.
2. Identificar las principales metodologías y normativas internacionales existentes para el cálculo de la huella de carbono.
3. Conocer el procedimiento de cálculo.
4. Identificar las estrategias de mejora ambiental que minimicen la huella de carbono corporativa y del producto.
5. Conocer las vías de comunicación de la empresa en el ámbito de la sostenibilidad ambiental.
6. Dar a conocer herramientas de cálculo y como utilizarlas. Buscar factores de emisión

Contenido:

- Introducción a la Huella de Carbono.
- Normativa relacionada con la Huella de Carbono. Normas ISO 14064 y ISO 14067.
- Metodología de cálculo:
 - Huella de Carbono Corporativa ISO 14064
 - Huella de Carbono de Producto ISO 14067
- Alcances 1, 2 y 3.
- Calculadoras de Huella de Carbono y Factores de Emisión.
- Estrategias de Reducción de la Huella de Carbono.
- Sistemas de Comunicación y/o Certificación:
 - Sello MITECO (para organizaciones/empresas).
 - Ecoetiquetas (para productos).
 - Certificaciones
- Caso práctico.

PIGMENTOS Y CARGAS

Modalidad:

Presencial por Aula Virtual

Duración:

8 horas

Destinatarios:

Dirigido a técnicos de empresas de pinturas, barnices y tintas.

Objetivos:

1. Entender los pigmentos como la fase discontinua en la película de pintura.
2. Comprender las interacciones entre la luz y las partículas de pigmento.
3. Explicar el efecto de las características físicas y químicas de los pigmentos en sus propiedades ópticas, mecánicas y químicas.
4. Conocer el significado e importancia de las especificaciones técnicas referidas a pigmentos.
5. Distinguir entre partículas, agregados y aglomerados, comprender la importancia de la dispersión de los pigmentos.
6. Asimilar el concepto de Concentración Pigmentaria en Volumen como parámetro fundamental en la formulación de pinturas.

Contenido:

- Presentar las principales familias de pigmentos decorativos: inorgánicos/orgánicos, naturales/sintéticos.
- Estudiar las características de aplicación de los principales pigmentos utilizados en la industria de pinturas: negro de carbón, bióxido de titanio, óxidos de hierro, óxido de cromo, azul de ultramar, ftalocianinas, sales del ácido BON, quinacridonas, perilenos, etc.
- Ampliar la aplicación de los conceptos explicados a otras partículas sólidas que se usan como fase discontinua de la pintura, aunque no sea para dar color, en particular los pigmentos inertes (cargas y extendedores) y los pigmentos funcionales (anticorrosivos principalmente).
- Conocer los principales materiales utilizados como cargas o extendedores en la industria de pinturas, con sus características técnicas y de aplicación.
- Conocer los principales pigmentos anticorrosivos, adquirir una idea de su mecanismo de actuación y de la forma de evaluar su eficacia.
- Definir las diferencias en cuanto a propiedades y comportamiento, que distinguen a los "pigmentos especiales" o "pigmentos de efecto", frente a los "pigmentos convencionales".
- Distinguir como un subgrupo de los pigmentos de efecto las "partículas decorativas", en tanto que aportan también efectos especiales a las pinturas.
- Conocer los principales tipos de pigmentos de efecto y sus características: metálicos, nacarados y perlescentes, luminiscentes (fluorescentes y fosforescentes), termocrómicos, fotocromicos, etc.
- Conocer las diferentes familias de partículas decorativas de efecto: escamas, purpurinas, fibras, beads, etc.



CONTROL DE CALIDAD DE LAS PINTURAS

Modalidad:

Presencial por Aula Virtual

Duración:

24 horas

Destinatarios:

Personal cuya actividad laboral sea el control de calidad de las pinturas bien en la planta de producción, en el laboratorio, en oficinas tanto de reciente incorporación como para actualizar sus contenidos.

Objetivos:

1. Obtener conocimientos sobre el control de calidad de las pinturas en fase de proceso, así como de producto acabado.
2. Estudiar las principales normas nacionales e internacionales aplicables.
3. Conocer en la práctica los equipos más habituales en los controles de calidad de pinturas.

Contenido:

- Conceptos generales
- La Calidad, Buenas Practica laboratorio
- Control de materias Primas para pinturas
- Resinas
- Pigmentos y cargas
- Disolventes
- Casos prácticos de resolución problemas en CC
- Control de proceso
- Control de producto acabado
- Aplicación de la pintura
- Control Pintura Liquida
- Casos prácticos de resolución problemas y uso de equipos
- Control de pintura seca
- Normas ISO/UNE
- Vectores ambientales
- Defectos de las pinturas

GESTIÓN Y RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS

Modalidad:

Presencial por Aula Virtual

Duración:

6 horas

Destinatarios:

Este curso va dirigido a todos los profesionales de la empresa.

Objetivos:

1. Identificar los principales tipos de conflictos que existen.
2. Saber gestionarlos de manera eficiente para que no evolucionan de manera negativa entre las partes afectadas.
3. Conocer las causas de aparición de los conflictos.
4. Identificar los diferentes estilos de afrontar un conflicto, las conductas inherentes a cada uno de ellos y saber cómo y cuánto utilizarlos.
5. Desarrollar algunas herramientas para una resolución eficaz y positiva de los conflictos.
6. Analizar las principales características de los conflictos intergrupales, así como las posibles actitudes que podemos tener ante ellos.

Contenido:

- El conflicto: qué es y como identificarlo.
- Tipo de conflictos: entre individuos y entre grupos.
- El mapa de conflictos: una herramienta para identificar y entender diferentes situaciones.
- Autoconocimiento y conocimiento de las otras partes implicadas.
- Estilos en frente del conflicto: Personas, proceso, problemas.
- Resolución asertiva de los conflictos.
- Estrategias para buscar acuerdos: Negociación.
- Casos prácticos.

SISTEMAS TINTOMÉTRICOS

Modalidad:

Presencial por Aula Virtual

Duración:

6 horas

Destinatarios:

Orientado tanto a profesionales involucrados en trabajos de mantenimiento y/o desarrollo de sistemas tintométricos como a aquellos que quieran iniciarse en este segmento de producción.

Objetivos:

Formación sobre las partes fundamentales que integran un sistema tintométrico.

Contenido:

- ¿Qué es un sistema tintométrico?
- Conceptos básicos en colorimetría aplicables.
- Componentes del sistema tintométrico.
- Formulación de colores.



Abril 2025

PLAN DE MARKETING CON IMPACTO EN VENTAS EN LA INDUSTRIA DE LAS PINTURAS Y TINTAS

Modalidad:

Presencial por Aula Virtual

Duración:

6 horas

Destinatarios:

Directores y Responsables de Marketing.

Objetivos:

1. Realizar un Plan de Marketing alineado con los Objetivos de la Empresa
2. Liderar la ejecución de la estrategia de Marketing: hacer que las cosas se hagan.
3. Definir indicadores de resultados y realizar seguimiento.

Contenido:

Sesión 1

- Objetivo del programa, presentación del facilitador y expectativa de los participantes.
- Elaborar un Plan de Marketing: Producto, Precio, Ruta al Mercado y Comunicación.
- Realizar el Presupuesto de Marketing anual.
- Dimensión y organización del Equipo de Marketing

Sesión 2

- Liderar la puesta en marcha del Plan de Marketing y su impacto en Ventas.
- Supervisión: indicadores clave y seguimiento de resultados y actividad.
- Compromiso para la acción.



MICROBIOLOGÍA BÁSICA PARA EVITAR LA CONTAMINACIÓN MICROBIOLÓGICA EN LA FABRICACIÓN DE PRODUCTOS QUÍMICOS

Modalidad:

Presencial por Aula Virtual

Duración:

3 horas

Destinatarios:

Dirigido a operarios de planta y almacén de fábricas de productos químicos susceptibles a la contaminación microbiológica.

Objetivos:

Adquirir unos conocimientos básicos de Microbiología para evitar contaminaciones microbiológicas: tipos de microorganismos, origen de las contaminaciones, susceptibilidad de los productos a la contaminación, prevención, etc.

Contenido:

PARTE 1. CONCEPTOS BÁSICOS: QUE DEBEMOS CONOCER SOBRE MICROBIOLOGÍA

- La importancia de la microbiología en la industria.
- Conceptos básicos de microbiología: tipos de microorganismos, características principales, etc...

PARTE 2. CÓMO PREVENIR LA CONTAMINACIÓN MICROBIOLÓGICA

- Origen de la contaminación microbiológica. Ejemplos.
- El agua y las materias primas
- Diseño de las instalaciones y equipos
- Limpieza y desinfección de instalaciones. El biofilm.

PARTE 3. PROTEGIENDO NUESTROS PRODUCTOS

- Susceptibilidad de un producto a la contaminación microbiológica.
- Conservación química de productos. Los conservantes.

HERRAMIENTAS DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN EL TRABAJO DIARIO

Modalidad:

Presencial por Aula Virtual

Duración:

6 horas

Destinatarios:

Para jefes de departamento, mandos intermedios, técnicos y todos aquellos profesional interesado en conocer y utilizar herramientas de inteligencia artificial en su trabajo diario.

Objetivos:

1. Comprender los conceptos fundamentales de la inteligencia artificial, el aprendizaje automático y la IA generativa.
2. Aprender técnicas prácticas de Prompt Engineering para maximizar la utilidad de los LLMs (ChatGPT, Gemini,...) en tareas diversas.
3. Explorar el uso los LLMs (ChatGPT, Gemini, ...) como una herramienta de apoyo en Excel para realizar cálculos, análisis de datos y automatización básica.

En el curso se utilizará primordialmente ChatGPT de forma práctica.

Contenido:

- **Introducción a la IA, Machine Learning y Generative AI.** Comprender los conceptos básicos y diferenciar las principales ramas de la inteligencia artificial.
 - Introducción a la IA
 - Machine Learning y su importancia
 - Generative AI: Modelos de lenguaje como ChatGPT y sus aplicaciones
- **Prompt Engineering con ChatGPT para diversas aplicaciones.** Aprender a diseñar prompts efectivos para resolver problemas específicos y mejorar la productividad.
 - Fundamentos de Prompt Engineering
 - Aplicaciones prácticas de ChatGPT con Prompt Engineering (3 horas): extracción de contenidos y resúmenes de textos, planificación y organización de tareas, brainstorming y generación de ideas
- **Uso de ChatGPT para Excel**
 - Explorar cómo ChatGPT puede complementar el trabajo en Excel, desde fórmulas hasta análisis de datos.
 - Introducción al uso de ChatGPT con Excel
 - Aplicaciones prácticas: ayuda de Excel, generación de fórmulas, limpieza y manipulación de datos, introducción a la creación de macros para la automatización



INTRODUCCIÓN AL DISEÑO DE EXPERIMENTOS EN PINTURAS, BARNICES Y TINTAS (DOE)

Modalidad:

Presencial por Aula Virtual

Duración:

9 horas

Destinatarios:

Técnicos empresas de pinturas, barnices y tintas (Departamentos de I+D, Calidad y Producción).

Objetivos:

El objetivo principal del curso es la introducción al diseño de experimentos y más concretamente al diseño de experimentos factorial en el ámbito de las pinturas, barnices y tintas. Esta técnica permite el análisis de las variables que afectan a un proceso (formulación, escalado, control de calidad) y las interacciones entre las mismas en los procesos con los que, día a día, trabajamos en el ámbito de las pinturas, barnices y tintas. Como objetivos secundarios se plantean también:

- La sistematización de la experimentación.
- El estudio holístico de los procesos.
- Un mayor conocimiento sobre los procesos estudiados.
- El control sobre las variables del proceso.

Contenido:

En este curso introductorio se revisarán los conceptos fundamentales de la experimentación en el campo pinturas, barnices y tintas. Se estudiarán los diseños que habitualmente se pueden realizar en los laboratorios y veremos la aplicación de la ordenación factorial y el fraccionamiento de los mismos. Todo ello lo realizaremos con ejemplos de casos prácticos que se han realizado en laboratorios de pinturas, barnices y tintas y que han contribuido a solventar problemas de formulación, producción, aplicación y calidad.

- Introducción al Diseño de Experimentos.
- Planificación de un experimento.
- Principales conceptos.
- Diseños factoriales.
- Diseño factorial 2k y 3k.
- Diseños fraccionados.
- Ejemplos prácticos.

GESTIÓN, CONTROL Y CALIBRACIÓN DE EQUIPOS DE ENSAYO según los requisitos de las normas UNE-EN ISO 9001 y UNE-EN ISO/IEC 17025

Modalidad:

Presencial por Aula Virtual

Duración:

5 horas

Destinatarios:

Personal de los departamentos técnicos y de calidad de las empresas y laboratorios, así como a todas aquellas personas que necesiten ampliar sus conocimientos sobre la temática de este curso.

Objetivos:

1. Implantar en la empresa un plan de gestión, control y calibración de equipos según los requisitos de las normas UNE-EN ISO 9001 y/o UNE-EN ISO/IEC 17025.
2. Realizar calibraciones internas de equipos de laboratorio siguiendo un procedimiento de calibración y calcular su incertidumbre.
3. Interpretar los certificados de calibración realizados por empresas externas.

Contenido:

1. Conceptos generales.
2. Requisitos del plan de gestión y control de equipos de medida.
3. Cálculo de la incertidumbre de calibración.
4. Interpretación de los certificados externos de calibración.
5. Casos prácticos I: realización de calibración/verificación interna de equipos, cálculo de incertidumbre e interpretación de resultados.
 - a. Estufa.
 - b. Balanza.
 - c. Pie de rey.
 - d. Manómetro.
6. Casos prácticos II: interpretación de los certificados de calibración.
 - a. Sondas de temperatura.
 - b. Masas patrón.
 - c. Bloques longitudinales.
 - d. Manómetro patrón.



Mayo 2025

AUTOMATIZACIÓN DE TAREAS CON MICROSOFT POWER AUTOMATE Y COPILOT

Modalidad:

Presencial por Aula Virtual

Duración:

8 horas

Destinatarios:

Cualquier profesional que desee automatizar tareas basadas en IA y flujos de trabajo. Nivel básico/Medio.

Objetivos:

- Nuevas funcionalidades de ChatGPT – OPERATOR.
- Profundizar en el uso de Copilot en Power Automate y su aplicación en la automatización de tareas empresariales.
- Diseñar y optimizar flujos automatizados que reduzcan la carga manual en tareas cotidianas. (ejemplos sencillos para ir avanzando en complejidad con los recursos Microsoft).
- Integrar diferentes aplicaciones y servicios con IA.
- Analizar casos de uso reales y llevar a cabo ejercicios prácticos de automatización con IA.

Contenido:

Módulo 1: Introducción a los agentes de IA (OPERATOR) y aproximación a herramientas como Power Automate y make para la automatización

- Conceptos básicos de Power Automate y su papel en la automatización de procesos.
- Concepto de APIS y como gestionarlas adecuadamente.
- Tipos de flujos disponibles: automatizados, programados y activados por eventos.
- Integración con Microsoft 365 y aplicaciones externas.
- Ejemplo práctico: Automatización tareas, mails, correos, flujos en teams etc.

Módulo 2: Uso de Copilot en Power Automate

- Cómo Copilot ayuda a construir flujos de trabajo y agentes de inteligencia artificial automáticamente con lenguaje natural.
- Creación y ajuste de flujos generados por Copilot.
- Ejemplo práctico: Creación de un flujo para la gestión automática de correos electrónicos y respuestas con Copilot.
- Uso de Copilot 365.

Módulo 3: Automatización de procesos administrativos y empresariales

- Casos de uso avanzados:
 - Automatización de publicaciones en redes sociales.
- Ejercicio práctico: Implementación de un flujo de trabajo que conecte Outlook, Teams y otras herramientas.
- Funcionamiento de MAKE.
- Creación de chats basados en IA.

Módulo 4: Proyecto práctico aplicado

- Creación de un flujo completo de automatización con IA.
- Personalización de los flujos generados por Copilot.
- Análisis y optimización de los procesos creados.
- Ejercicio final: Desarrollo de un caso real de automatización en la empresa de cada participante.

Para esta acción formativa es necesario el acceso a herramientas y licencias de pago y otras gratuitas. Microsoft suite con power automate / MAKE



IA APLICADA AL MARKETING Y AUTOMATIZACIÓN DE PROCESOS

Modalidad:

Presencial por Aula Virtual

Duración:

8 horas

Destinatarios:

Todo el equipo de marketing y personas con responsabilidad que quieran iniciarse en la automatización de procesos en este campo.

Objetivos:

- Comprender el impacto de la IA en marketing y su aplicación en la automatización.
- Crear flujos automatizados para publicación en redes sociales, pej linkedin
- Realizar aproximación practica sobre automatización en estrategias de marketing.

Contenido:

Módulo 1: Introducción a la IA en marketing y Make

- Cómo la IA transforma el marketing digital.
- Formato Audio, Video, integraciones
- Automatización de posts en redes sociales (LinkedIn, etc.) con software MAKE.
- Ejemplo práctico: Creación de un flujo para publicación en linkedin.

Módulo 2: Uso de Copilot en la automatización de marketing

- Creación de agentes de IA con Copilot.
- Automatización e ilustración de campañas
- Ejemplo práctico: Uso de Copilot para crear respuestas automáticas a consultas de clientes en redes sociales.

Módulo 3: Automatización de contenido "chatbots" pilotados por LLM's e IA

- Uso de la IA para generar contenido dinámico mediante chatbots generados y atendidos por LLM's.

Módulo 4: Proyecto práctico aplicado

- Ejercicio final: Implementación de un caso real de automatización en marketing

BUENAS PRÁCTICAS DE LABORATORIO

Modalidad:

Presencial por Aula Virtual

Duración:

8 horas

Destinatarios:

Dirigido a técnicos y auxiliares de laboratorio.

Objetivos:

1. Dar a conocer los parámetros que más influyen en los ensayos.
2. Analizar todos los aspectos que hay que tener en cuenta para no sacar conclusiones erróneas.
3. Proporcionar la información y conocimientos necesarios para mejorar la seguridad y la prevención de riesgos laborales en los laboratorios.

Contenido:

1. **BPL Introducción**
 - Definiciones
 - I+D, flujo relaciones interdepartamentales
 - Diagrama de flujo de datos
 - Gestión y desarrollo de proyectos
2. **BPL en formulación:**
 - Parámetros de influencia en las propiedades de las pinturas (PVC, CPVC, índices de reticulación, densidad de reticulación, etc.).
 - Procedimientos para la evaluación de materias primas alternativas.
 - Métodos de formulación (peso, volumen, volumen sólidos).
 - Programas informáticos para el cálculo de parámetros.
 - Trazabilidad de materias primas.
 - Herramientas informáticas para el almacenamiento de datos de materias primas.
3. **BPL en ensayos:**
 - Calibración de instrumentos.
 - Parámetros para tener en cuenta (soportes, grosores, etc.).
 - Uso de normas de ensayos.
 - Preparación de probetas para ensayos (paneles de referencia, etc.).
 - Codificación de ensayos.
 - Análisis de datos.
 - Representación de resultados.
 - Interpretación de resultados.
 - Programas informáticos para registro de datos y seguimiento de proyectos.

4. Seguridad y prevención de riesgos en los laboratorios:

- Prevención de riesgos laborales en los laboratorios.
- Legislación:
 - Riesgos de los productos.
 - Etiquetado, de productos.
 - Manipulación de productos peligrosos.
 - Equipos de protección personal. Epis
 - Equipos de trabajo, e instalaciones.
 - Atmósferas explosivas. ATEX.
 - Emergencia en los laboratorios.
 - Como organizar la seguridad en los laboratorios.



GESTIÓN DE RECLAMACIONES EN EL SECTOR DE LAS PINTURAS Y TINTAS DE IMPRIMIR

Modalidad:

Presencial por Aula Virtual

Duración:

8 horas

Destinatarios:

Este curso va dirigido a aquellos profesionales que mantienen el contacto diariamente con el cliente final y que deban gestionar eficazmente las quejas y reclamaciones de sus clientes.

Objetivos:

El objetivo final de este curso es el de conseguir un sistema de mejora continua, que permita desarrollar la satisfacción y la lealtad del cliente. Una vez realizado el curso, el trabajador deberá ser capaz de:

- Repasar y potenciar los principios básicos de comunicación interpersonal.
- Poner en práctica los conceptos básicos para una eficaz atención al cliente, ya sea interno o externo.
- Utilizar correctamente las técnicas y normas esenciales de la comunicación.
- Dominar y poner en práctica los recursos que facilitan una mejor gestión de las reclamaciones.

Contenido:

1. LA INTELIGENCIA EMOCIONAL Y EL TRATO CON LOS CLIENTES:
 - a) Empatía.
 - b) Asertividad.
 - c) Capacidad de reacción.
 - d) Soluciones que podemos ofrecer.
 - e) La satisfacción del cliente.
 - f) Reclamación o sugerencia.
2. EL PROCESO DE LA COMUNICACIÓN:
 - a) Análisis de los mensajes.
 - b) Feed-back.
 - c) Barreras en la comunicación.
 - d) La fuerza de la información.
 - e) Estrategias para desarrollar una comunicación positiva.

3. LA COMUNICACIÓN TELEFÓNICA:

- a) El teléfono como herramienta de comunicación
- b) Componentes de la comunicación telefónica:
 - La voz.
 - El lenguaje.
 - El silencio.
 - La sonrisa.
 - La escucha activa.

4. LAS NUEVAS TÉCNICAS DE LA COMUNICACIÓN ESCRITA:

- a) Redacción con pirámide invertida.
- b) La frase corta.
- c) Evitar la ambigüedad y el lenguaje negativo.

5. REDACTAR CORREOS E INFORMES DE FORMA EFICAZ:

- a) Correos: estructura y contenido de los párrafos.
- b) Redacción de informes: ideas y formatos.

6. PASOS A SEGUIR EN LA ATENCIÓN Y GESTIÓN DE RECLAMACIONES.



REGLAMENTO CLP Y FICHAS DE DATOS DE SEGURIDAD

Modalidad:

Presencial por Aula Virtual

Duración:

6 horas

Destinatarios:

Cualquier usuario en la que su actividad profesional implique un contacto con productos químicos: regulatory affairs, químicos, ingenieros químicos, responsables y técnicos de calidad y medio ambiente en empresas a las que las aplica el REACH, gestores de residuos, técnicos en prevención de riesgos laborales, gerentes y directores.

Objetivos:

1. Conocer la normativa de fabricación, comercialización y uso de los productos químicos.
2. Conocer los criterios de clasificación de productos químicos según el Reglamento CLP y los requisitos que se exigen para elaborar etiquetas que se ajusten a las exigencias legales, tanto para productos peligrosos como no peligrosos.
3. Conocer los requisitos para la elaboración de FDS que se ajusten a las exigencias legales, los criterios de revisión y la gestión de su envío.
4. Conocer los principales aspectos de las FDS extendidas (con escenarios de exposición).
5. Conocer los puntos básicos de las notificaciones armonizadas europeas (PCN / UFI)
6. Repasar los aspectos que generan dudas más frecuentes en la elaboración de etiquetas y FDS.

Contenido:**MÓDULO 1: REGLAMENTO CLP (Clasificación y etiquetado de productos químicos)**

- Conocer los objetivos generales del CLP, su ámbito de aplicación y modificaciones (ATP).
- Uso de fuentes públicas para la clasificación de sustancias.
- Conocer el etiquetado que corresponda en cada sustancia/mezcla.
- Uso de los pictogramas, palabras e indicaciones de peligro.
- Nuevos peligros CLP 2023 (Propiedades endocrinas).
- Básicos de la Notificación armonizada PCN.
- Ejemplos prácticos de clasificación.

MÓDULO 2: FICHAS DE DATOS DE SEGURIDAD

- Ámbito de aplicación de las Fichas de Seguridad, cuándo es necesario realizarlas y como mantenerlas actualizadas.
- Estructura y contenido de las distintas secciones.
- Novedades del Reglamento 2020/878.
- Escenarios de Exposición de las Fichas de Datos de Seguridad y otros métodos de realizar las e-FDS.
- Ejemplos prácticos de FDS.

Junio 2025**PROTECCIÓN DE LA MADERA****Modalidad:**

Presencial por Aula Virtual

Duración:

5 horas

Destinatarios:

Formuladores y técnicos en general que quieran profundizar en el sector de barnices y de otros recubrimientos para madera.

Objetivos:

1. Profundizar en los sistemas actuales para madera.
2. Comprender las diferencias entre cada sistema.
3. Saber elegir las MP adecuadas para cada sistema.
4. Entender algunos ejemplos de formulación.

Contenido:

- Conceptos Generales.
- Sistemas, ejemplos de formulaciones y controles para garantizar la calidad.
 - Sistemas al disolvente.
 - Sistemas de curado UV.
 - Sistemas base agua.
 - Barnices para parqué.

CARACTERÍSTICAS Y EMPLEO DE DISOLVENTES VOLÁTILES EN EL SECTOR DE PINTURAS Y TINTAS DE IMPRIMIR**Modalidad:**

Presencial por Aula Virtual

Duración:

8 horas

Destinatarios:

Técnicos empresas de pinturas, barnices y tintas (Departamentos de I+D, Calidad y Producción).

Objetivos:

El objetivo principal del curso es la profundización en el empleo de disolventes volátiles en pinturas y en mezclas diluyentes.

Contenido:

En el siguiente contenido se discutirán los principales parámetros como la solubilidad de los diferentes ligantes y el índice de evaporación. Se abordarán los principios de la formulación de pinturas y la formulación de diluyentes. Por último, se comentará la manipulación de disolventes.

1. Tipos de disolventes y características principales.
2. Disolventes reciclados.
3. Disolventes de fuentes renovables.
4. La utilización de disolventes en formulación de pinturas y diluyentes.
5. Manipulación de disolventes.

TRATAMIENTOS DE SUPERFICIES Y PROTECCIÓN ANTICORROSIVA

Modalidad:

Presencial por Aula Virtual

Duración:

3 horas

Destinatarios:

Profesionales de la industria metalúrgica, técnicos de mantenimiento, operarios de pintado y responsables de calidad que necesiten conocimientos básicos sobre corrosión y protección de metales.

Objetivos:

1. Comprender qué es la corrosión y cómo afecta a los materiales metálicos.
2. Conocer los principales tipos de corrosión y cómo prevenirlos.
3. Aprender la importancia de los tratamientos superficiales previos a la aplicación de recubrimientos.
4. Entender el papel de las pinturas y recubrimientos en la protección anticorrosiva.

Contenido:**1. Introducción a la Corrosión**

- Definición e impacto económico.
- Principales tipos de corrosión con ejemplos.

2. Control y Prevención de la Corrosión

- Selección de materiales y diseño anticorrosivo.
- Protección catódica y uso de inhibidores.
- Tratamientos superficiales: limpieza, pasivación y recubrimientos metálicos.

3. Tratamientos de superficies y Recubrimientos Protectores

- Sinergia entre el pre-tratamiento y pintura
- Importancia de la preparación de superficies antes del pintado.

REGLAMENTACIÓN SOBRE MATERIALES EN CONTACTO CON AGUA DE CONSUMO**Modalidad:**

Presencial por Aula Virtual

Duración:

4 horas

Destinatarios:

Fabricantes de pinturas y revestimientos que comercialicen productos destinados a entrar en contacto con agua de consumo (depósitos de almacenamiento, tuberías de distribución y accesorios revestidos).

Objetivos:

Conocer qué debe cumplir un producto, desde los requisitos en su formulación hasta los ensayos en el producto terminado para ser acorde a la legislación actual y la aplicable en los próximos años. Asimismo, conocer la evolución histórica que ha conducido hasta los documentos europeos editados últimamente, que se han de aplicar a nivel nacional.

Contenido:

- Directiva (UE) 2020/2184 de 16 de diciembre de 2020
 - Artículo 11. Requisitos higiénicos mínimos para los materiales que entren en contacto con aguas destinadas al consumo humano.
- Real Decreto 3/2023, de 10 de enero
 - Artículo 44. Materiales que entren en contacto con el agua de consumo.
- Reglamentos Delegados (UE) y Decisiones de Ejecución (UE) de la Comisión Europea (2024).
- Procedimientos y métodos de ensayo
 - Listas positivas. Revisión de la formulación
 - Pruebas organolépticas
 - Ensayos de migración
 - Carbono orgánico total
 - Sustancias pertinentes
 - Sustancias no esperadas
 - Estimulación del crecimiento microbiano
 - Grupos de riesgo. Factores de conversión.
 - Conversión de resultados. Criterios de aceptación
- Histórico. Trabajo del Grupo 4MSi (iniciativa 4MS)
- Reglamento (UE) 2024/3190 de la Comisión
 - Uso de bisfenol A y otros bisfenoles

INICIAL DE LOS TIPOS DE RESINAS Y ADITIVOS

Modalidad:

Presencial por Aula Virtual

Duración:

6 horas

Destinatarios:

Todos aquellos técnicos de laboratorio, técnicos-comerciales, técnicos de calidad, etc... que quieran tener una visión general de los tipos de resinas y aditivos en los diferentes sistemas.

Objetivos:

Ser capaces de entender los distintos tipos de curado en función de la resina y poder interpretar un ficha técnica.

Contenido:

- Resinas:
 - Crecimiento dentro del mismo polímero – alquídicas (agua y disolvente)
 - Secado físico – TPA
 - Curado químico – epoxi, PU y poliaspárticos
 - Sistemas acuosos: coalescencia e hidrosolubles
- Aditivos: defectos y soluciones
 - Antiespumantes y superficie
 - Dispersantes y reológicos

Julio 2025**OPTIMIZACIÓN DEL TRABAJO Y GESTIÓN DEL TIEMPO****Modalidad:**

Presencial por Aula Virtual

Duración:

6 horas

Destinatarios:

Este curso está dirigido a profesionales que necesiten gestionar de manera óptima el factor "tiempo" en su día a día y organizar su trabajo personal, con el fin de mejorar su eficacia personal y competitividad laboral.

Objetivos:

1. Analizar el valor del tiempo en la vida actual como un factor clave para el rendimiento personal y profesional.
2. Establecer bases conceptuales y prácticas para optimizar el uso del tiempo.
3. Aprender a gestionar imprevistos con un criterio definido, diferenciando lo "importante" de lo "urgente."
4. Reducir el estrés causado por la sobrecarga de trabajo y la falta de organización personal.
5. Desarrollar un modelo personalizado y eficiente de gestión del tiempo, adaptado a las exigencias profesionales.

Contenido:

1. **El tiempo como recurso:** Modificación de hábitos en la gestión del tiempo.
2. **Análisis del sistema actual de gestión del tiempo:**
 - Cuestionario individual de evaluación.
 - Tipologías más comunes.
 - Síntomas que requieren especial atención.
 - La matriz de lo urgente vs. lo importante.
3. **Causas de una deficiente gestión del tiempo.**
4. **Requisitos para aprender a gestionar el tiempo.**
5. **Criterios de priorización.**
6. **Consejos prácticos para una gestión eficiente del tiempo:**
 - El entorno de trabajo.
 - Las interrupciones: internas y externas.
 - La documentación de trabajo.
 - Las reuniones.
 - La delegación.

7. Plan de acción personal para el control del tiempo:

- Registro de actividades.
- Detección de hábitos y conductas negativas.
- Los "ladrones del tiempo".
- La asertividad aplicada a la gestión del tiempo.
- Reprogramación del propio tiempo.
- Planificación del trabajo y programación de tareas.

INTRODUCCIÓN A LOS PAVIMENTOS CONTINUOS

Modalidad:

Presencial por Aula Virtual

Duración:

8 horas

Destinatarios:

Departamentos de I+D y asistencia técnica a clientes.

Objetivos:

Estudiar los sistemas de pavimentos continuos para su prescripción y desarrollo.

Contenido:

En el curso se discutirán las características generales de los pavimentos continuos y su contexto. También será abordado el pretratamiento de los suelos y sus alternativas. Con relación a la formulación de recubrimientos para pavimentos se discutirán las posibilidades más relevantes que existen y el desarrollo de sistemas de pavimentos según los requerimientos de las condiciones de servicio.

1. Los pavimentos (generalidades).
2. Pretratamiento del pavimento previo a la pintura.
3. Formulación de las principales pinturas de pavimentos.
4. Aplicación de recubrimientos (pinturas y morteros).
5. Ensayos para pavimentos.
6. Desarrollo de sistemas de pavimentos.



ADITIVOS EN PLANTA

Modalidad: Presencial por Aula Virtual

Duración: 6 horas

Destinatarios:

Personal que trabaje en la planta de producción.

Objetivos:

El curso pretende dar a conocer qué son los aditivos (superficie, antiespumantes, dispersantes, reológicos y ceras) y la importancia de su correcta manipulación. Además de aditivos, se tratarán (sin profundizar) otras materias primas en sistemas agua, disolvente y altos sólidos.

Contenido:

- Introducción
- ¿Qué es un aditivo?
- Momento de su incorporación.
- ¿Cómo se incorporan?

PLANIFICACIÓN, PROGRAMACIÓN Y CONTROL DE LA PRODUCCIÓN EN EL SECTOR QUÍMICO

Modalidad: Presencial por Aula Virtual

Duración: 9 horas

Destinatarios:

Operarios, jefes y técnicos del área de producción que quieran profundizar y poner en práctica sus conocimientos.

Objetivos:

1. Comprender los principios básicos de la planificación, programación y control de la producción, adaptados específicamente al sector químico y de tintas de imprimir.
2. Identificar las problemáticas específicas del sector y proponer soluciones basadas en las mejores prácticas industriales.
3. Dominar técnicas de planificación y programación para optimizar recursos, mejorar la adherencia a los planes y aumentar la eficiencia operativa.
4. Aplicar conceptos como la capacidad de producción, la Teoría de las Limitaciones y el MRP II a escenarios prácticos del sector.

Contenido:

1: Principios básicos de la planificación y el rol del planificador

2: Tipos de planificación y elaboración del Plan Maestro de Producción

- Tipos de planificación:
 - Lanzamiento por punto de pedido: ventajas y limitaciones.

- Lanzamiento basado en cliente: personalización y cumplimiento de pedidos.
- Plan Maestro de Producción (MPS):
 - Elaboración de planes maestros agregados y detallados.

3: Capacidad de producción y su impacto en la planificación

- Definición y factores clave:
 - Rendimiento, disponibilidad y calidad como influencias principales.
 - ¿Qué capacidad considerar? Diferencias entre capacidad teórica y real.
- Teoría de las Limitaciones (TOC):
 - Identificación de cuellos de botella.

4: Introducción al MRP II y planificación integrada

- MRP II (Manufacturing Resource Planning):
 - Planificación de capacidad técnica y humana.
 - Gestión de recursos y saturación: cómo priorizar medios y personas.
- Plan de necesidades de capacidad:
 - Evaluación de la saturación de recursos.

5: Control de la producción y adherencia a los planes

- Adherencia y cumplimiento:
 - Concepto de adherencia y cómo medirlo.
 - Impacto del contrato comercial-producción: alineación de expectativas.
- Control y ajuste de planes:
 - Técnicas para ajustar planes en tiempo real.

6: Programación y secuenciación de la producción

- Introducción a la programación: priorización y optimización de lotes.
- Técnicas de secuenciación: ejemplos aplicados a lotes pequeños y grandes.

Septiembre 2025

RIESGOS ESPECÍFICOS ASOCIADOS A LA SEGURIDAD E HIGIENE INDUSTRIAL EN EL SECTOR DE PINTURAS Y TINTAS DE IMPRIMIR

Modalidad:

Presencial por Aula Virtual

Duración:

9 horas

Destinatarios:

Personal de fábrica, producción y almacenes y Representantes PRL.

Objetivos:

1. Aportar información preventiva en SEGURIDAD E HIGIENE INDUSTRIAL con distinción profunda según la tecnología y el tipo de producción aplicada en las empresas asociadas.
2. Conseguir un nivel de CONOCIMIENTO PREVENTIVO para la eliminación y/o control de riesgos.

Contenido:

- Actividad pinturas y tintas de impresión:
 - Definición
 - Proceso productivo
 - Tipos de pinturas e impresión
 - Equipos de trabajo
 - Productos químicos
- Riesgos y medidas preventivas específicas:
 - Riesgos mecánicos
 - Riesgos por exposición a productos químicos
 - Riesgos de exposición al ruido
 - Riesgos de incendio y/o explosión
 - Riesgo de exposición a radiaciones no ionizantes
 - Riesgo por manipulación manual de cargas
 - Riesgo de utilización de pantallas de visualización de datos
- Normativa de aplicación
- Anexos:
 - Anexo nº1: Elementos de seguridad específicos frente al riesgo mecánico en máquinas de impresión con alimentación a hoja
 - Anexo nº2: Medidas preventivas específicas frente al riesgo químico
 - Anexo nº3: Equipos de protección individual específicos frente al riesgo químico
- Bibliografía

PINTURAS SOSTENIBLES EN EL SECTOR DE INDUSTRIA Y AUTOMOCIÓN

Modalidad:

Presencial por Aula Virtual

Duración:

3 horas

Destinatarios:

Formuladores y *product managers* del sector de pinturas.

Objetivos:

1. Entender los conceptos básicos de la sostenibilidad.
2. Aprender las posibilidades que tenemos de diseñar y aplicar pinturas sostenibles.

Contenido:

- **Introducción**
 - Definiciones y conceptos clave:
 - Sostenibilidad
 - Economía circular
 - Descarbonización
 - Carbon Footprint
 - Biomass Balance
- **Sostenibilidad aplicada a pinturas**
 - Estrategias
 - Ejemplos prácticos
- **Sostenibilidad aplicada a pinturas para automoción**

Octubre 2025**GESTIÓN Y MOTIVACIÓN DE EQUIPOS DE TRABAJOS EN EL SECTOR DE LAS PINTURAS Y TINTAS DE IMPRIMIR****Modalidad:**

Presencial por Aula Virtual

Duración:

9 horas

Destinatarios:

Profesionales con responsabilidades en la gestión de equipos y personal que espera recibir equipos a su cargo.

Objetivos:

1. Entender los elementos clave asociados a la motivación intrínseca y reconocer los elementos de la motivación de equipos.
2. Identificar el estado actual del equipo, así como el camino a seguir para la mejora del rendimiento.
3. Conocer las herramientas que facilitan la correcta gestión de equipos.
4. Entender las fases de crecimiento de un equipo, así como su gestión en cada una de ellas.

Contenido:

- La Motivación en el trabajo individual y en el equipo
- Distinciones particulares de un Equipo de Alto Rendimiento (EAR).
- La anatomía del equipo (factores clave).
- Etapas de maduración del equipo – Tuckman: Gestión de la Motivación según fases.
- Las diversidades existentes en un equipo.
- Reflexión individual y cruzada sobre el propio Mapa del Equipo.
- Las 5 disfunciones en el equipo y la gestión de cada una de ellas – modelo Lencioni.
- Modelo Belbin: complementariedad de roles dentro del equipo.

SISTEMAS TINTOMETRICOS – DISEÑO Y GESTIÓN (MÓDULO 2)

Modalidad:

Presencial por Aula Virtual

Duración:

6 horas

Destinatarios:

Orientado tanto a profesionales con experiencia en sistemas tintométricos como a aquellos que, habiendo cursado el módulo 1, quieran profundizar sus conocimientos en el diseño y la gestión, combinando teoría con casos prácticos de los principales retos en cuanto a desarrollo y producción.

Objetivos:

Capacitación para el diseño y gestión de sistemas tintométricos.

Contenido:

- Selección/diseño de colorantes
- Selección/diseño de bases.
- Control y ajuste en producción.

FUNDAMENTOS TÉCNICOS PARA LA RED DE VENTAS EN EL SECTOR DE LAS PINTURAS

Modalidad:

Presencial por Aula Virtual

Duración:

12 horas

Destinatarios:

Dirigido al departamento de ventas.

Objetivos:

1. Maximizar los beneficios de la empresa
2. Establecer contacto con los clientes potenciales de la empresa
3. Formar un contrato de venta que permita alcanzar los objetivos establecidos por la empresa

Contenido:

- Componentes de una pintura.
- Resinas; tipos y principales propiedades.
- Parámetros teóricos de las pinturas y sus implicaciones prácticas.
- Aplicación de pinturas.
- Defectos, causas.
- Legislación: REACH, CLP, FDS, biocidas, precursores de explosivos (detección de transacciones sospechosas) etc.
- Futuro del sector: Pacto verde y CSS.



FINANZAS PARA NO FINANCIEROS: GESTIÓN FINANCIERA DE LAS OPERACIONES DEL DÍA A DÍA EN EL FABRICANTE DE PINTURAS

Modalidad:

Presencial por Aula Virtual

Duración:

6 horas

Destinatarios:

Directores/responsables del área comercial, marketing, atención al cliente, técnico y producción. A todos los managers con interés en conocer los aspectos más relevantes de las finanzas del día a día.

Objetivos:

1. Tomar conciencia del impacto que tienen las finanzas operativas en su departamento y en la empresa.
2. Realizar una planificación y previsión financiera de su departamento.
3. Gestionar el impacto de las finanzas operativas.
4. Hacer seguimiento de los indicadores financieros más importantes.

Contenido:

Sesión 1

- Objetivo del programa, presentación del facilitador y expectativa de los participantes.
- Finanzas Operativas y Finanzas Estructurales.
- La Planificación y Previsión Financiera
- Gestión de la Tesorería

Sesión 2

- Gestión de Deudores.
- Gestión financiera de los Stocks
- Los Proveedores como fuente de recursos financieros
- Indicadores clave y su seguimiento.
- Compromiso para la acción.

Noviembre 2025

MEJORA CONTINUA DE LA CALIDAD: HERRAMIENTAS Y TÉCNICAS

Modalidad:

Presencial por Aula Virtual

Duración:

9 horas

Destinatarios:

Jefes de departamento, Mandos intermedios y en general todos aquellos profesionales que estén interesados en fomentar la mejora permanente de los procesos productivos y el desarrollo de los productos y servicios que ofrece la empresa.

Objetivos:

Facilitar las técnicas y herramientas prácticas básicas para fomentar el desarrollo de la mejora continua en la empresa.

1. Poner en práctica las técnicas y herramientas aprendidas para aumentar de forma permanente la eficacia en la gestión.
2. Potenciar e implantar los principios básicos de mejora continua en la empresa.
3. Dominar y poner en práctica los recursos que facilitan una mayor eficiencia de los procesos productivos y una optimización permanente de la gestión.
4. Utilizar correctamente las técnicas desarrolladas para reducir los plazos de fabricación y aumentar la capacidad de producción de la empresa.

Contenido:

- **LA MEJORA CONTINUA DE LA CALIDAD**
 - Análisis y mejora de procesos.
 - Indicadores de Calidad.
 - Incorporación del personal en la mejora continua de la Calidad.
 - El ciclo PDCA (Plan, Do, Check, Act).
 - Acciones correctoras y preventivas
 - Ventajas que reporta el trabajo en grupo.
- **OBJETIVOS Y RETOS DE LAS 5S DEL MÉTODO KAIZEN**
 - Hacer que el personal sea el actor del cambio.
 - Mejorar las condiciones de trabajo por la reducción de las pérdidas de tiempo, la posibilidad de error y los accidentes.
 - Conocer las herramientas de cada S:



- SEIRI: Organización y eliminación de lo superfluo.
 - SEITON: Orden y método.
 - SEISO: Limpieza.
 - SEIKETSU: Estandarizar.
 - SHITSUKE: Concienciación
-
- **TÉCNICAS ESTADÍSTICAS BÁSICAS PARA LA MEJORA CONTINUA DE LA CALIDAD**
 - Análisis y solución de problemas.
 - Brainstorming.
 - Toma de datos.
 - Diagrama de flujo.
 - Diagrama causa-efecto.
 - Matriz de prioridad.
 - Selección ponderada.
 - Análisis de Pareto.
 - Histogramas.

INTRODUCCIÓN A LA PREPARACIÓN DE SUPERFICIES DE PLÁSTICO Y MADERA

Modalidad:

Presencial por Aula Virtual

Duración:

8 horas

Destinatarios:

Técnicos empresas de pinturas, barnices y tintas (Departamentos de I+D, Calidad y Producción).

Objetivos:

1. Introducir a los participantes en la preparación y el tratamiento de superficies de plástico y madera.
2. Conocer las técnicas básicas para la correcta preparación de estos materiales.
3. Identificar los procesos adecuados para optimizar la adherencia y el acabado en plásticos y maderas.
4. Aplicar métodos de tratamiento que garanticen la durabilidad y calidad de las superficies.

Contenido:

Para cada tipo de sustrato, plástico y madera, se tratarán:

- Generalidades de la preparación de superficies.
- Tipos de tratamientos y características principales.
- Adecuación de la preparación al sistema de pintado.

En el siguiente contenido se discutirán los principales aspectos de la preparación de superficies como son los tipos de plásticos y maderas. Asimismo, se discutirán los principales tratamientos y su adecuada selección. Finalmente, se abordarán los principales sistemas de pintura utilizados.



OBLIGACIONES LEGALES EN INSTALACIONES

Modalidad:

Presencial por Aula Virtual

Duración:

10 horas

Destinatarios:

Responsables de calidad, medio ambiente, PRL, seguridad industrial, y responsables de mantenimiento y gerentes responsables solidarios de cualquier tema que pueda ocurrir en las plantas que tengan interés.

Objetivos:

- Definir las figuras básicas que operan dentro del ámbito de la seguridad industrial.
- Analizar los tipos de mantenimiento y la reglamentación de aplicación.
- Inspecciones, Autocontroles, ENAC, OCAS, etc. Figuras del reglamento de la seguridad industrial y como se articulan las inspecciones además de conocer cómo actuar y que van a revisar.
- Realizar un inventario de las instalaciones objeto de estudio y de la reglamentación que aplica, para conocer aquellos aspectos básicos en cada caso y los peligros asociados.
- Explicar y comprender el marco normativo en materia de seguridad y salud en el trabajo.
- Conocer los Documentos y acreditaciones: actas, libros de registro.
- Como se perfilan las Automatizaciones y externalizaciones de los servicios.
- Reglamentos y obligaciones legales (conocimiento de base para poder entrar en profundidad)

Contenido:

- **CARACTERÍSTICAS DEL MANTENIMIENTO LEGAL.**
 - Mantenimiento normativo o legal.
 - Tipos de controles, inspecciones, pruebas...
- **CONTRATACIÓN DEL MANTENIMIENTO LEGAL. EMPRESAS AUTORIZADAS.**
 - Figuras en la contratación del mantenimiento legal.
 - Responsabilidades de la empresa propietaria.
 - La figura del mantenedor autorizado.
 - Legislación de Referencia.
 - Documentos y acreditaciones: actas, libros de registro.
 - Automatización y externalización de los servicios.

- **NORMATIVA DE REFERENCIA.**
 - Requisitos de control normativo o reglamentario.
 - Reglamentos (RAP, RITE, RBT, RAPQ,) e Instrucciones Técnicas (ITC's)
 - Documentación, puesta en servicio y legalización de instalaciones.
- **PRINCIPALES OBLIGACIONES LEGALES DE MANTENIMIENTO EN INDUSTRIAS Y EDIFICIOS.**
 - Calderas.
 - Aparatos a presión (válvulas, tuberías...).
 - Sistemas contraincendios.
 - Instalaciones térmicas.
 - Sistemas de baja tensión.
 - Sistemas de alta tensión.
 - Torres de refrigeración.
 - Estaciones de regulación y medida (ERM's).
 - Medios de evaluación (carretillas, grúas...).
 - Aire comprimido.
 - Almacenamiento de productos químicos.
 - ¿Otros?
- **CONCLUSIONES**
 - Puesta en común y conclusiones



Diciembre 2025

ANÁLISIS Y VISUALIZACIÓN DE DATOS CON EXCEL Y POWERBI

Modalidad:

Presencial por Aula Virtual

Duración:

6 horas

Destinatarios:

Profesionales que se dediquen al análisis y tratamiento de los datos significativos para la empresa.

Objetivos:

1. Analizar los datos internos y externos de la empresa con la finalidad de que nos aporte información útil para la toma de decisiones.
2. Visualizar los datos de manera rápida e interactiva.
3. Extraer, transformar y organizar los datos usando Power Query y Power BI.

Contenido:

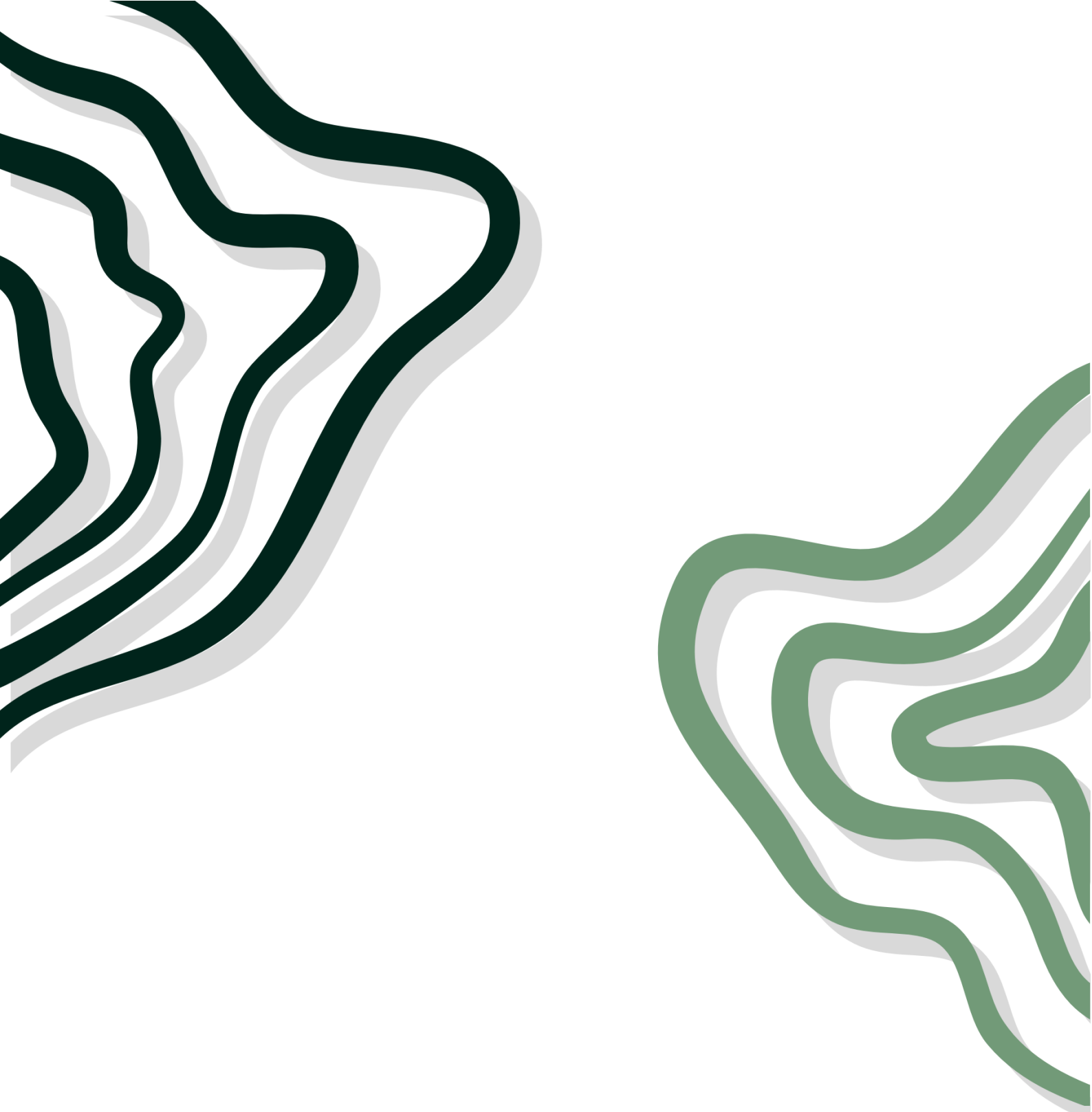
- Introducción a la Inteligencia de Negocio y herramientas.
- ETL: Extracción, Transformación y Carga de Datos en Excel – Power Query y Power BI.
- Diseño del modelo de datos.
- Transformación de Datos en Tecnologías Microsoft: Power Query y Power BI.
- Visualizaciones de alto impacto en Excel y Power BI.
- Potenciar los informes con DAX: cálculos avanzados y Time Intelligence.
- Integración de Microsoft Excel y Power BI para el análisis de datos.
- Compartir Power BI con los usuarios: publicación, seguridad y actualización de datos.
- El servicio de Power BI en la nube: compartir y acceder a tus datos desde cualquier dispositivo.
- *Business Case*: Dashboard para monitorizar y comparar KPI's en el tiempo.

¿Tienes dudas?
¿No encuentras el curso que te interesa?
Contacta con ASEFAPI:
formacion@asefapi.es

SÍGUENOS EN NUESTRO PERFIL DE ASEFAPI

FORMACIÓN EN 





Asociación Española de Fabricantes
de Pinturas y Tintas de Imprimir

Calle Hermosilla 64, 8º
28001 Madrid
91 575 76 05



Calle Numancia 73, 3ºB
08029 Barcelona
93 301 63 92

www.asefapi.es · asefapi@asefapi.es