

CURSO IA APLICADA AL MARKETING Y AUTOMATIZACIÓN DE PROCESOS

Duración	8 horas		
Fechas y Horario	5 y 12 de mayo de 2025 (15:00-19:00h)		
Modalidad	Presencial por aula virtual		
Formador	Alberto Francesena		
Coste del curso		Con bonificación (1)	Sin bonificación (Importe factura)
	Socios	143,93€	300€ (247,93€+IVA)
	Colaboradores	181,12€	345€ (285,12€+IVA)
	No socios	243,11€	420€ (347,11€+IVA)

(1) Coste final descontando el importe teórico máximo bonificable. ASEFAPI no podrá realizar físicamente la gestión de la bonificación en la aplicación de la Fundación Estatal para la formación en el Empleo, pero las empresas podrán contar con el asesoramiento y guía en este proceso por parte de ASEFAPI (solo socios).

LAS REGLAS DE FUNDAE NO PERMITEN LA BONIFICACIÓN EN EL CASO QUE SE GESTIONE A TRAVÉS DE UNA ENTIDAD ORGANIZADORA EXTERNA.

Fecha límite para inscribirse: 28-04-2025

Destinatarios

Todo el equipo de marketing y personas con responsabilidad que quieran iniciarse en la automatización de procesos en este campo.

Objetivos

- Comprender el impacto de la IA en marketing y su aplicación en la automatización.
- Crear flujos automatizados para publicación en redes sociales, por ejemplo LinkedIn.
- Realizar aproximación práctica sobre automatización en estrategias de marketing.

Contenidos

Módulo 1: Introducción a la IA en marketing y Make

- Cómo la IA transforma el marketing digital.
- Formato Audio, Video, integraciones
- Automatización de posts en redes sociales (LinkedIn, etc.) con software MAKE.
- Ejemplo práctico: Creación de un flujo para publicación en linkedin.

Módulo 2: Uso de Copilot en la automatización de marketing

- Creación de agentes de IA con Copilot.
- Automatización e ilustración de campañas
- Ejemplo práctico: Uso de Copilot para crear respuestas automáticas a consultas de clientes en redes sociales.

Módulo 3: Automatización de contenido “chatbots” pilotados por LLM’s e IA

- Uso de la IA para generar contenido dinámico mediante chatbots generados y atendidos por LLM’s.

Módulo 4: Proyecto práctico aplicado

- Ejercicio final: Implementación de un caso real de automatización en marketing

Formadores:

Alberto Francesena

- Universidad de Oviedo - Licenciatura en Química, esp: Química Orgánica
- Dirección General en compañías y unidades de negocio
- Responsable de diseñar y dirigir la estrategia de desarrollo de negocio

BONIFICACIONES

Según la Resolución de 15 de abril de 2020 (actualmente vigente), en materia de formación profesional para el empleo en el ámbito laboral, se acepta el uso del aula virtual como modalidad presencial en la formación bonificada durante el ejercicio 2025, sujeta a diversos requisitos. Entendemos, según este comunicado, que no debiera haber ningún problema a la hora de justificar dicha formación. No obstante, ASEFAPI no asume responsabilidad en caso de denegación de bonificación por FUNDAE.

CONDICIONES DE INSCRIPCIÓN

Las plazas son limitadas y la reserva se hará por riguroso orden de inscripción. Los administradores al curso recibirán confirmación por escrito.

ANULACIÓN CURSO

ASEFAPI se reserva el derecho a cancelar el curso por falta de participantes. En este caso, se procederá, según decisión de la empresa, a las correspondientes devoluciones o aplicaciones a cursos futuros.

ANULACIÓN RESERVA

ASEFAPI ruega que, si una vez efectuada la reserva de plaza en el curso no desea mantener su solicitud, nos envíe por escrito vía e-mail, la anulación de su reserva.

El titular de la inscripción, en caso de no poder participar, podrá ser sustituido por otro de la misma empresa siempre que se comunique con tres días de antelación al inicio del curso.

ASEFAPI está obligada a aplicar las retenciones siguientes en el caso de:

- Cancelaciones entre 10 y 6 días hábiles antes del comienzo del curso: 30%
- Cancelaciones hasta 5 días hábiles antes del comienzo del curso: 100%

