



PLAN DE FORMACIÓN SECTORIAL

FABRICANTES DE PINTURAS Y TINTAS DE IMPRIMIR

2026



ASEFAPI

Asociación Española de Fabricantes
de Pinturas y Tintas de Imprimir





Presentación

ASEFAPI, la Asociación Española de Fabricantes de Pinturas y Tintas de Imprimir, es una organización privada, independiente y sin ánimo de lucro, con reconocimiento tanto a nivel nacional como internacional. Su principal objetivo es representar y defender los intereses comunes de sus asociados ante organismos públicos y privados, así como mantenerlos informados sobre cualquier cuestión relevante que pueda afectar al sector.

El Área de Formación de ASEFAPI tiene como finalidad dar respuesta a las necesidades formativas de sus asociados mediante una amplia oferta de cursos, estructurados en distintas áreas (técnica, calidad, prevención laboral, economía, informática, recursos humanos, entre otras) y en diferentes modalidades: presencial, formación a medida en empresa (in-company), formación a distancia y e-learning.

Aunque los cursos están diseñados prioritariamente para los asociados, también están abiertos a cualquier persona o empresa interesada en participar.

Ventajas de ser socio

Las empresas asociadas a ASEFAPI apuestan por la excelencia, la calidad y la competitividad, apoyándose en profesionales altamente cualificados. Para ello, el Área de Formación pone a su disposición los siguientes servicios:

- Diseño y planificación de acciones formativas específicas para el sector.
- Coordinación con entidades y proveedores de formación.
- Organización de cursos personalizados en modalidad In-Company.
- Asesoramiento integral en materia de formación.
- Apoyo y gestión de la formación bonificada a través de la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo (FUNDAE).

Los cursos presenciales se llevarán a cabo en aquellas localidades donde se alcance un número mínimo de participantes. No obstante, las empresas interesadas pueden optar por la modalidad In-Company, realizando la formación en sus propias instalaciones, con contenidos adaptados a sus necesidades

concretas y a la realidad de la empresa. Asimismo, determinados cursos podrán impartirse por videoconferencia, siempre que la metodología y el contenido lo permitan.

ASEFAPI se reserva el derecho de incorporar nuevos cursos en función de la demanda, así como de cancelar aquellos que no alcancen el número mínimo de inscritos o modificar las fechas previstas. La información publicada puede estar sujeta a cambios, por lo que se recomienda contactar con el Área de Formación para su confirmación.

Condiciones generales de inscripción

El número de plazas es limitado y la adjudicación se realizará por orden de inscripción. Con el objetivo de facilitar la participación y favorecer el acceso a la formación, ASEFAPI contempla la posibilidad de aplicar reducciones en el precio del curso a aquellas empresas asociadas que deban desplazarse largas distancias para asistir a la formación.

Forma de pago: la inscripción quedará confirmada una vez realizado el pago antes del inicio del curso. Para conocer los precios, se deberá contactar con el Área de Formación de ASEFAPI.

Cursos bonificados

Las empresas pueden beneficiarse de bonificaciones en los cursos a través de la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo (FUNDÆ), utilizando el crédito formativo disponible según las cotizaciones a la Seguridad Social. ASEFAPI presta apoyo a sus empresas asociadas para la correcta tramitación de dichas bonificaciones.

MÁS INFORMACIÓN Y CONTACTO:

<https://asefapi.es/formacion/>

PAULA RUBIO

formacion@asefapi.es

93 301 63 92



ÍNDICE

ENERO

Herramientas de la inteligencia artificial en el trabajo diario	6
---	---

FEBRERO

Huella de carbono en la industria de pinturas y tintas de imprimir	6
Plan de emergencia y autoprotección en el sector de pinturas y tintas de imprimir	7

MARZO

Control de calidad de las pinturas	8
Gestión y resolución de conflictos	9
Gestión, control y calibración de equipos de ensayo según los requisitos de las normas UNE-EN ISO 9001 Y UNE-EN ISO/IEC 17025.....	10
Aplicaciones avanzadas de CHATGPT y otras herramientas de IA en la empresa industrial	11
Plan de remuneración del equipo de ventas en el fabricante de pinturas	12

ABRIL

Control microbiológico y conservación de productos químicos	14
Técnicas de venta para el equipo comercial del fabricante de pinturas	15
Elaboración de declaraciones ambientales, producto (DAP/EPD) para fabricantes de pintura ...	16
Gestión de reclamaciones en el sector de las pinturas y tintas de imprimir	17

MAYO

Introducción a los pavimentos continuos	18
Gestión de residuos y envases en el sector de pinturas y tintas de imprimir	20
Optimización del trabajo y gestión del tiempo.....	20
Cómo implementar el plan de igualdad	21
Nuevas Tecnologías de Producción. Aplicación de Maquinaria y Procesos Productivos	23
Pasaporte Digital y Trazabilidad de Productos	24
La directiva ATEX en la industria de la pintura	26

JUNIO

Exprés de notificaciones toxicológicas	27
Fundamentos técnicos para la red de ventas	28
Planificación, programación y control de la producción en el sector químico	29
Protección de la madera	30

JULIO

Mejora continua de la calidad: herramientas y técnicas.....	31
Introducción a la preparación de superficies previa al pintado de metales	32

SEPTIEMBRE

Comunicación efectiva para técnicos y mandos intermedios	33
Aditivación en sistemas acuosos.....	34

OCTUBRE

Coordinación entre I+D, calidad y producción	35
Curso avanzado de procesos colorimétricos	36
Formulación de pinturas más respetuosas con el medio ambiente	37
Aditivos en planta	37
Etiquetado y FDS	38
Productos Industriales y Digitalización del Ciclo de Vida	39
Aplicación de IA y Digitalización en PYMES	40

NOVIEMBRE

Gestión de la calidad en entorno ISO 9001	41
Concentrados pigmentarios	42
EXPRÉS Reglamento Biocidas	43
Introducción al estudio del soporte en fachadas y paredes y su preparación para el pintado ...	44
IA y Competencias Digitales Profesionales: Excel, Word y Correo Profesional	45

DICIEMBRE

Innovación 4.0 para técnicos: cómo utilizar datos, digitalización y tecnología para mejorar procesos y decisiones	46
---	----



ENERO 2026

HERRAMIENTAS DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN EL TRABAJO DIARIO

Modalidad:

Presencial por Aula Virtual

Duración:

9 horas

Destinatarios:

Para jefes de departamento, mandos intermedios, técnicos y todos aquellos profesionales interesados en conocer y utilizar herramientas de inteligencia artificial en su trabajo diario.

Objetivos:

1. Comprender los conceptos fundamentales de la inteligencia artificial, el aprendizaje automático y la IA generativa.
2. Aprender técnicas prácticas de Prompt Engineering para maximizar la utilidad de los LLMs (ChatGPT, Gemini, ...) en tareas diversas.
3. Explorar el uso de los LLMs (ChatGPT, Gemini, ...) como una herramienta de apoyo en Excel para realizar cálculos, análisis de datos y automatización básica.

En el curso se utilizará primordialmente ChatGPT de forma práctica.

Contenido:

- **Introducción a la IA, Machine Learning y Generative AI.** Comprender los conceptos básicos y diferenciar las principales ramas de la inteligencia artificial.
 - Introducción a la IA
 - Machine Learning y su importancia
 - Generative AI: Modelos de lenguaje como ChatGPT y sus aplicaciones
- **Prompt Engineering con ChatGPT para diversas aplicaciones.** Aprender a diseñar prompts efectivos para resolver problemas específicos y mejorar la productividad.
 - Fundamentos de Prompt Engineering
 - Aplicaciones prácticas de ChatGPT con Prompt Engineering (3 horas): extracción de contenidos y resúmenes de textos, planificación y organización de tareas, brainstorming y generación de ideas
- **Uso de ChatGPT para Excel**
 - Explorar cómo ChatGPT puede complementar el trabajo en Excel, desde fórmulas hasta análisis de datos.
 - Introducción al uso de ChatGPT con Excel
 - Aplicaciones prácticas: ayuda de Excel, generación de fórmulas, limpieza y manipulación de datos, introducción a la creación de macros para la automatización.

FEBRERO 2026**HUELLA DE CARBONO EN LA INDUSTRIA DE PINTURAS Y TINTAS DE IMPRIMIR****Modalidad:**

Presencial por Aula Virtual

Duración:

6 horas

Destinatarios:

Profesionales interesados en sentar las bases y/o ampliar sus conocimientos en el ámbito de la Huella de Carbono, especialmente responsables de calidad y medio ambiente, así como personal técnico de empresas de la industria de pinturas, tintas de impresión y sectores afines.

Objetivos:

1. Comprender el concepto de Huella de Carbono y su aplicación en el ámbito empresarial y de producto.
2. Conocer las principales metodologías y normativas internacionales para el cálculo de la Huella de Carbono.
3. Aprender a calcular la Huella de Carbono, tanto corporativa como de producto, siguiendo un procedimiento estructurado.
4. Identificar y evaluar estrategias de reducción y mejora ambiental orientadas a la disminución de la Huella de Carbono.
5. Conocer los principales sistemas de comunicación, certificación y etiquetado ambiental asociados a la Huella de Carbono.

Contenido:

- Introducción a la Huella de Carbono.
- Normativa relacionada con la Huella de Carbono.
- Metodología de cálculo:
 - Huella de Carbono Corporativa.
 - Huella de Carbono de Producto.
- Estrategias de Reducción de la Huella de Carbono.
- Sistemas de Comunicación y/o Certificación:
 - Sello MAPAMA (para organizaciones/empresas).
 - Ecoetiquetas (para productos)
- Caso práctico.



PLAN DE EMERGENCIA Y AUTOPROTECCIÓN EN EL SECTOR DE PINTURAS Y TINTAS DE IMPRIMIR

Modalidad:

Presencial por Aula Virtual

Duración:

4 horas

Destinatarios:

Responsables y directivos de empresas con competencias en seguridad y autoprotección técnicos de prevención de riesgos laborales y gestión de emergencias personal de las administraciones autonómicas y locales con responsabilidades en protección civil y profesionales vinculados a la seguridad gestión de riesgos y cumplimiento normativo.

Objetivos:

1. Conocer la principal normativa vigente.
2. Presentar a los responsables de las empresas los cambios legislativos adoptados por algunas comunidades autónomas en materia de medidas preventivas de autoprotección.
3. Analizar las acciones que pueden desarrollar, en este ámbito, tanto las comunidades autónomas como los entes locales a nivel general
4. Identificar los riesgos asociados.

Contenido:

- Legislación estatal en materia de autoprotección.
- Real Decreto 393/2007 y la Norma Básica de Autoprotección.
- Adaptación a la normativa autonómica según la comunidad de los participantes.

Actualización normativa: Real Decreto 1468/2008.

MARZO 2026**CONTROL DE CALIDAD DE LAS PINTURAS****Modalidad:**

Presencial por Aula Virtual

Duración:

24 horas

Destinatarios:

Personal cuya actividad laboral sea el control de calidad de las pinturas bien en la planta de producción, en el laboratorio, en oficinas tanto de reciente incorporación como para actualizar sus contenidos.

Objetivos:

1. Obtener conocimientos sobre el control de calidad de las pinturas en fase de proceso, así como de producto acabado.
2. Estudiar las principales normas nacionales e internacionales aplicables.
3. Conocer en la práctica los equipos más habituales en los controles de calidad de pinturas.

Contenido:

- Conceptos generales
- La Calidad, Buenas Practica laboratorio
- Control de materias Primas para pinturas
- Resinas
- Pigmentos y cargas
- Disolventes
- Casos prácticos de resolución problemas en CC
- Control de proceso
- Control de producto acabado
- Aplicación de la pintura
- Control Pintura Liquida
- Casos prácticos de resolución problemas y uso de equipos
- Control de pintura seca
- Normas ISO/UNE
- Vectores ambientales
- Defectos de las pinturas



GESTIÓN Y RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS

Modalidad:

Presencial por Aula Virtual

Duración:

6 horas

Destinatarios:

Este curso va dirigido a todos los profesionales de la empresa.

Objetivos:

1. Identificar los principales tipos de conflictos que existen.
2. Saber gestionarlos de manera eficiente para que no evolucionan de manera negativa entre las partes afectadas.
3. Conocer las causas de aparición de los conflictos.
4. Identificar los diferentes estilos de afrontar un conflicto, las conductas inherentes a cada uno de ellos y saber cómo y cuánto utilizarlos.
5. Desarrollar algunas herramientas para una resolución eficaz y positiva de los conflictos.
6. Analizar las principales características de los conflictos intergrupales, así como las posibles actitudes que podemos tener ante ellos.

Contenido:

- El conflicto: qué es y como identificarlo.
- Tipo de conflictos: entre individuos y entre grupos.
- El mapa de conflictos: una herramienta para identificar y entender diferentes situaciones.
- Autoconocimiento y conocimiento de las otras partes implicadas.
- Estilos en frente del conflicto: Personas, proceso, problemas.
- Resolución asertiva de los conflictos.
- Estrategias para buscar acuerdos: Negociación.
- Casos prácticos.

GESTIÓN, CONTROL Y CALIBRACIÓN DE EQUIPOS DE ENSAYO SEGÚN LOS REQUISITOS DE LAS NORMAS UNE-EN ISO 9001 Y UNE-EN ISO/IEC 17025

Modalidad:

Presencial por Aula Virtual

Duración:

5 horas

Destinatarios:

Personal de los departamentos técnicos y de calidad de las empresas y laboratorios, así como a todas aquellas personas que necesiten ampliar sus conocimientos sobre la temática de este curso.

Objetivos:

1. Implantar en la empresa un plan de gestión, control y calibración de equipos según los requisitos de las normas UNE-EN ISO 9001 y/o UNE-EN ISO/IEC 17025.
2. Realizar calibraciones internas de equipos de laboratorio siguiendo un procedimiento de calibración y calcular su incertidumbre.
3. Interpretar los certificados de calibración realizados por empresas externas.

Contenido:

1. Conceptos generales.
2. Requisitos del plan de gestión y control de equipos de medida.
3. Cálculo de la incertidumbre de calibración.
4. Interpretación de los certificados externos de calibración.
5. Casos prácticos I: realización de calibración/verificación interna de equipos, cálculo de incertidumbre e interpretación de resultados.
 - a. Estufa.
 - b. Balanza.
 - c. Pie de rey.
 - d. Manómetro.
6. Casos prácticos II: interpretación de los certificados de calibración.
 - a. Sondas de temperatura.
 - b. Masas patrón.
 - c. Bloques longitudinales.
 - d. Manómetro patrón.



APLICACIONES AVANZADAS DE CHATGPT Y OTRAS HERRAMIENTAS DE IA EN LA EMPRESA INDUSTRIAL

Modalidad:

Presencial por Aula Virtual

Duración:

9 horas

Destinatarios:

Este curso está dirigido a profesionales que hayan completado el curso básico de IA (Herramientas de la Inteligencia Artificial en el Trabajo Diario) y/o a técnicos, mandos intermedios y responsables de equipos en entornos industriales que ya utilicen herramientas de Inteligencia Artificial generativa a nivel básico y deseen avanzar hacia un nivel superior.

Objetivos:

1. Aplicar ChatGPT para optimizar tareas técnicas, administrativas y de liderazgo en entornos industriales.
2. Diseñar y crear flujos automáticos que reduzcan el tiempo de ejecución y minimicen errores operativos.
3. Desarrollar asistentes personalizados adaptados a las necesidades específicas de su puesto o departamento.
4. Utilizar otras herramientas de IA (Claude, Copilot, Gemini, Perplexity) de forma estratégica, eficiente y segura dentro de la empresa.

Contenido:**Módulo 1. Inteligencia Artificial Avanzada**

- Evolución de ChatGPT: agentes, memoria, herramientas y conexiones.
- Cómo funcionan los modelos personalizados (Custom GPTs, copilotos, assistants).
- Integración de ChatGPT con otras herramientas (Excel, Power BI, correo, ERP, etc.).

Módulo 2. ChatGPT como Asistente Técnico y de Procesos

- Redacción avanzada de informes técnicos, incidencias y comunicaciones internas.
- Generación de procedimientos, checklists y fichas de seguridad con IA.
- Optimización de tareas repetitivas con flujos automáticos.
- Creación de macros o scripts simples con ayuda de ChatGPT y Python (sin programar desde cero).
- Introducción al uso de "funciones" y "code interpreter" (cuando esté disponible).

Módulo 3. ChatGPT para la Gestión de Equipos y Comunicación

- Uso de la IA para mejorar comunicación y liderazgo técnico.
- Redacción empática, feedback constructivo y mensajes de equipo con ChatGPT.
- Análisis de sentimientos y clima en textos o encuestas.
- Preparación de reuniones, minutas y planes de acción asistidos por IA.

Módulo 4. Automatización y Conexión con Otras Herramientas

- Integración de ChatGPT con otras aplicaciones
 - Introducción a herramientas complementarias:
 - Claude / Gemini / Perplexity para análisis técnico y búsqueda avanzada.
 - Zapier / Make u otros para conectar ChatGPT con correo, bases de datos o formularios.
 - Creación de flujos automáticos ("si recibo un parte de avería, genera resumen y notifica al responsable").
 - Seguridad, privacidad y buenas prácticas en el uso empresarial de la IA.
-

PLAN DE REMUNERACIÓN DEL EQUIPO DE VENTAS EN EL FABRICANTE DE PINTURAS

Modalidad:

Presencial por Aula Virtual

Duración:

3 horas

Destinatarios:

Directores y responsables del área comercial que lideren equipos de ventas.

Objetivos:

1. Diseñar y proponer un plan de remuneración alineado con los objetivos de venta.
2. Crear un sistema de gestión sencillo y práctico de dicho plan.
3. Realizar seguimiento de los indicadores clave.

Contenido:

- Organización del equipo de ventas. Personal interno versus agentes comerciales.
- Aspectos clave para un plan de remuneración eficiente y motivador.
- Ejemplo real de un plan de remuneración del equipo de ventas interno
- Como realizar seguimiento.
- Compromiso para la acción.



ABRIL 2026

CONTROL MICROBIOLÓGICO Y CONSERVACIÓN DE PRODUCTOS QUÍMICOS

Modalidad:

Presencial por Aula Virtual

Duración:

9 horas

Destinatarios:

Técnicos de laboratorio, calidad, diseño y formulación de productos, ingeniería, responsables de planta de producción y mantenimiento, entre otros, con conocimientos limitados en microbiología, que necesiten producir nuevas fórmulas, garantizar su calidad, diseñar instalaciones o controlar la producción. También está dirigido a técnicos con mayor experiencia que deseen ampliar sus conocimientos mediante ejemplos prácticos y casos presentados durante el curso.

Objetivos:

1. Adquirir conocimientos básicos de microbiología, incluyendo tipos de microorganismos y su relevancia en productos químicos.
2. Conocer los métodos de análisis microbiológico y las técnicas de ensayo para la detección de contaminaciones.
3. Detectar y eliminar fuentes de contaminación microbiológica.
4. Prevenir la contaminación microbiológica en productos químicos y procesos.
5. Identificar qué productos químicos son más susceptibles a la contaminación y cómo protegerlos.
6. Revisar las propiedades, usos y la reglamentación de los conservantes más conocidos.
7. Comprender cómo funcionan los ensayos de eficacia de conservantes.
8. Seleccionar el conservante más adecuado y su dosis más eficaz para cada fórmula.

Contenido:

CONCEPTOS BÁSICOS: QUE DEBEMOS CONOCER SOBRE MICROBIOLOGÍA

- La importancia de la microbiología en la industria.
- Conceptos básicos de microbiología: tipos de microorganismos, características principales, etc...
- Análisis microbiológico, medios de cultivos, recuento e identificación. Problemas en la interpretación de los resultados y ejemplos.

CÓMO PREVENIR LA CONTAMINACIÓN MICROBIOLÓGICA

- Origen de la contaminación microbiológica. Ejemplos.
- El agua y las materias primas
- Diseño de las instalaciones y equipos
- Limpieza y desinfección de instalaciones. El biofilm

PROTEGIENDO NUESTROS PRODUCTOS

- Susceptibilidad de un producto a la contaminación microbiológica
- Conservación química de productos. Los conservantes
- La legislación y los conservantes
- Métodos de estudio de eficacia de conservantes.
- Consideraciones sobre los tests de eficacia de conservantes

TÉCNICAS DE VENTA PARA EL EQUIPO COMERCIAL DEL FABRICANTE DE PINTURAS

Modalidad:

Presencial por Aula Virtual

Duración:

6 horas

Destinatarios:

Directores y Responsables de Marketing.

Objetivos:

1. Realizar un Plan de Marketing alineado con los Objetivos de la Empresa
2. Liderar la ejecución de la estrategia de Marketing: hacer que las cosas se hagan.
3. Definir indicadores de resultados y realizar seguimiento.

Contenido:

Sesión 1

- Objetivo del programa, presentación del facilitador y expectativa de los participantes.
- Elaborar un Plan de Marketing: Producto, Precio, Ruta al Mercado y Comunicación.
- Realizar el Presupuesto de Marketing anual.
- Dimensión y organización del Equipo de Marketing

Sesión 2

- Liderar la puesta en marcha del Plan de Marketing y su impacto en Ventas.
- Supervisión: indicadores clave y seguimiento de resultados y actividad.
- Compromiso para la acción.



ELABORACIÓN DE DECLARACIONES AMBIENTALES, PRODUCTO (DAP/EPD) PARA FABRICANTES DE PINTURA

Modalidad:

Presencial por Aula Virtual

Duración:

2 horas

Destinatarios:

Responsables de calidad y medioambiente, sostenibilidad, I+D y desarrollo de producto, de empresas fabricantes de pintura.

Objetivos:

1. Capacitar a los asistentes en los fundamentos, requisitos y proceso de elaboración de Declaraciones Ambientales de Producto (DAP/EPD), permitiéndoles comprender su utilidad, metodología y pasos clave para su desarrollo y verificación.

Contenido:

- Introducción y objetivos del taller
- Contexto normativo y marco de referencia
- Programas de Declaraciones Ambientales
- Reglas de Categoría de Producto (PCR / RCP)
- Análisis de Ciclo de Vida (ACV)
- Proceso de desarrollo de una EPD
- Estructura y contenido de una EPD
- Ejemplos y buenas prácticas
- Conclusiones y turno de preguntas

GESTIÓN DE RECLAMACIONES EN EL SECTOR DE LAS PINTURAS Y TINTAS DE IMPRIMIR

Modalidad:

Presencial por Aula Virtual

Duración:

6 horas

Destinatarios:

Este curso va dirigido a aquellos profesionales que mantienen el contacto diariamente con el cliente final y que deban gestionar eficazmente las quejas y reclamaciones de sus clientes.

Objetivos:

1. Repasar y potenciar los principios básicos de comunicación interpersonal.
2. Poner en práctica los conceptos básicos para una eficaz atención al cliente, ya sea interno o externo.
3. Utilizar correctamente las técnicas y normas esenciales de la comunicación.
4. Dominar y poner en práctica los recursos que facilitan una mejor gestión de las reclamaciones.

Contenido:

1. LA INTELIGENCIA EMOCIONAL Y EL TRATO CON LOS CLIENTES:
 - a) Empatía.
 - b) Asertividad.
 - c) Capacidad de reacción.
 - d) Soluciones que podemos ofrecer.
 - e) La satisfacción del cliente.
2. Reclamación o sugerencia
3. EL PROCESO DE LA COMUNICACIÓN:
 - a) Análisis de los mensajes.
 - b) Feed-back.
 - c) Barreras en la comunicación.
- d) La fuerza de la información.
- e) Estrategias para desarrollar una comunicación positiva.
4. LA COMUNICACIÓN TELEFÓNICA:
 - a) El teléfono como herramienta de comunicación
 - b) Componentes de la comunicación telefónica:
 - La voz.
 - El lenguaje.
 - El silencio.
- La sonrisa.
- La escucha activa.
4. LAS NUEVAS TÉCNICAS DE LA COMUNICACIÓN ESCRITA:
 - a) Redacción con pirámide invertida.
 - b) La frase corta.
 - c) Evitar la ambigüedad y el lenguaje negativo.



5. REDACTAR CORREOS E INFORMES DE FORMA EFICAZ:

- a) Correos: estructura y contenido de los párrafos.
- b) Redacción de informes: ideas y formatos.

6. PASOS A SEGUIR EN LA ATENCIÓN Y GESTIÓN DE RECLAMACIONES.

MAYO 2026

INTRODUCCIÓN A LOS PAVIMENTOS CONTINUOS

Modalidad:

Presencial por Aula Virtual

Duración:

8 horas

Destinatarios:

Departamentos de I+D y asistencia técnica a clientes.

Objetivos:

Estudiar los sistemas de pavimentos continuos para su prescripción y desarrollo.

Contenido:

En el curso se discutirán las características generales de los pavimentos continuos y su contexto. También será abordado el pretratamiento de los suelos y sus alternativas. Con relación a la formulación de recubrimientos para pavimentos se discutirán las posibilidades más relevantes que existen y el desarrollo de sistemas de pavimentos según los requerimientos de las condiciones de servicio.

1. Los pavimentos (generalidades).
2. Pretratamiento del pavimento previo a la pintura.
3. Formulación de las principales pinturas de pavimentos.
4. Aplicación de recubrimientos (pinturas y morteros).
5. Ensayos para pavimentos.
6. Desarrollo de sistemas de pavimentos.

GESTIÓN DE RESIDUOS Y ENVASES EN EL SECTOR DE PINTURAS Y TINTAS DE IMPRIMIR

Modalidad:

Presencial por Aula Virtual

Duración:

6 horas

Destinatarios:

- Responsables de medio ambiente, sostenibilidad o cumplimiento normativo en empresas de pinturas, barnices y tintas de imprimir.
- Personal técnico de producción, mantenimiento y laboratorio que genere o gestione residuos en planta.
- Responsables de gestión de residuos industriales y envases.
- Técnicos de prevención de riesgos y calidad implicados en la gestión de sustancias peligrosas.
- Profesionales del sector de artes gráficas, fabricación de pinturas, tintas o recubrimientos que necesiten conocer la normativa aplicable a residuos y envases.

Objetivos:

1. Proporcionar a los participantes los conocimientos necesarios para identificar, clasificar y gestionar correctamente los residuos y envases generados en la industria de pinturas y tintas de imprimir, garantizando el cumplimiento de la normativa vigente y una adecuada gestión ambiental.

Contenido:

- Conocer el marco normativo aplicable a residuos y envases en España, especialmente la Ley 7/2022 de residuos y suelos contaminados para una economía circular y el RD 1055/2022 de envases y residuos de envases.
- Comprender la jerarquía de residuos y las estrategias de prevención, reutilización, reciclado y valorización.
- Identificar los diferentes tipos de residuos generados en instalaciones industriales, especialmente en el sector de pinturas, tintas y artes gráficas.
- Aprender a clasificar e identificar residuos mediante la Lista Europea de Residuos (códigos LER).
- Reconocer cuándo un residuo debe considerarse peligroso y las características de peligrosidad (HP).
- Aplicar criterios prácticos para la gestión, almacenamiento y entrega a gestores autorizados de residuos industriales.
- Analizar casos prácticos del sector relacionados con residuos de tintas, envases contaminados y otros residuos asociados a la actividad.



OPTIMIZACIÓN DEL TRABAJO Y GESTIÓN DEL TIEMPO

Modalidad:

Presencial por Aula Virtual

Duración:

6 horas

Destinatarios:

Este curso está dirigido a profesionales que necesiten gestionar de manera óptima el factor "tiempo" en su día a día y organizar su trabajo personal, con el fin de mejorar su eficacia personal y competitividad laboral.

Objetivos:

1. Analizar el valor del tiempo en la vida actual como un factor clave para el rendimiento personal y profesional.
2. Establecer bases conceptuales y prácticas para optimizar el uso del tiempo.
3. Aprender a gestionar imprevistos con un criterio definido, diferenciando lo "importante" de lo "urgente."
4. Reducir el estrés causado por la sobrecarga de trabajo y la falta de organización personal.
5. Desarrollar un modelo personalizado y eficiente de gestión del tiempo, adaptado a las exigencias profesionales.

Contenido:

1. **El tiempo como recurso:** Modificación de hábitos en la gestión del tiempo.
2. **Análisis del sistema actual de gestión del tiempo:**
 - Cuestionario individual de evaluación.
 - Tipologías más comunes.
 - Síntomas que requieren especial atención.
 - La matriz de lo urgente vs. lo importante.
3. **Causas de una deficiente gestión del tiempo.**
4. **Requisitos para aprender a gestionar el tiempo.**
5. **Criterios de priorización.**
6. **Consejos prácticos para una gestión eficiente del tiempo:**
 - El entorno de trabajo.
 - Las interrupciones: internas y externas.
 - La documentación de trabajo.
 - Las reuniones.
 - La delegación.
7. **Plan de acción personal para el control del tiempo:**
 - Registro de actividades.
 - Detección de hábitos y conductas negativas.
 - Los "ladrones del tiempo".
 - La asertividad aplicada a la gestión del tiempo.
 - Reprogramación del propio tiempo.
 - Planificación del trabajo y programación de tareas.

CÓMO IMPLEMENTAR EL PLAN DE IGUALDAD

Modalidad:

Presencial por Aula Virtual

Duración:

8 horas

Destinatarios:

Miembros de la Comisión de Igualdad y de la Comisión Negociadora, representantes legales de las personas trabajadoras y personal técnico de Recursos Humanos. También dirigido a equipos directivos y mandos intermedios implicados en la elaboración, implantación, seguimiento y evaluación del Plan de Igualdad en la empresa.

Objetivos:

1. Comprender la igualdad de género como mandato legal, principio ético y herramienta de transformación social y organizacional.
2. Identificar brechas, barreras y desigualdades estructurales en el ámbito laboral.
3. Conocer el marco normativo vigente en materia de igualdad y planes de igualdad.
4. Desarrollar sensibilidad y mirada crítica de género para detectar desigualdades invisibilizadas.
5. Analizar e interpretar diagnósticos de igualdad con enfoque de género.
6. Definir objetivos y medidas SMART alineadas con el diagnóstico.
7. Reforzar el rol estratégico de la Comisión de Igualdad como agente de cambio.
8. Adquirir herramientas para el seguimiento, evaluación y mejora continua del Plan de Igualdad.

Contenido:

- **Plan de igualdad. Normativa reguladora**
 - El Plan de Igualdad en las empresas. Concepto.
 - Normativa reguladora.
 - Ámbito de aplicación.
 - Empresas con distintos centros de trabajo o grupos de empresas.
 - Cómputo de personas trabajadoras.
 - Periodo transitorio de aplicación de los Planes de Igualdad.
- **Plan de igualdad. Puesta en marcha**
 - Procedimiento de negociación de un Plan de Igualdad: la comisión negociadora.
 - Partes integrantes Comisión Negociadora.
 - Características Comisión Negociadora.
 - Competencias de la Comisión Negociadora.
 - Plazos de negociación.



- **Plan de igualdad. Diagnóstico**
 - Introducción.
 - Contexto y objetivos.
 - Características.
 - Desarrollo de actuaciones.
 - Elaboración del diagnóstico: criterios.
 - Informe del diagnóstico.
- **Plan de igualdad. Aprobación y registro**
 - Contenido de un Plan de Igualdad.
 - Identificación del plan, diagnóstico y auditorías.
 - Objetivos y medios de actuación.
 - Medidas y medios de ejecución.
 - Programación.
 - Seguimiento y evaluación.
 - Procedimientos de modificación y resolución de conflictos.
 - Aprobación del Plan de Igualdad.
 - Registro del Plan de Igualdad.
- **Plan de Igualdad: Implantación**
 - Implantación del Plan de Igualdad.
 - Seguimiento del Plan de Igualdad.
 - Ficha de seguimiento.
 - Informe de seguimiento.
 - Evaluación del Plan de Igualdad.
 - Informe de evaluación.

NUEVAS TECNOLOGÍAS DE PRODUCCIÓN. APLICACIÓN DE MAQUINARIA Y PROCESOS PRODUCTIVOS

Modalidad:

Presencial por Aula Virtual

Duración:

8 horas

Destinatarios:

Profesionales, mandos intermedios, personal técnico y directivo que deseen adquirir o actualizar competencias en tecnologías emergentes, aplicadas a su ámbito profesional.

Objetivos:

1. Comprender el impacto de las nuevas tecnologías en los procesos productivos industriales.
2. Identificar oportunidades de mejora mediante automatización y digitalización.
3. Aplicar criterios tecnológicos para optimizar eficiencia, calidad y trazabilidad.

Contenido:**Módulo 1:**

- Evolución tecnológica de los procesos productivos
- Industria 4.0 y transformación de la producción.
- Automatización, robótica y sensórica industrial.
- Integración de datos en planta y toma de decisiones.

Módulo 2:

- Aplicación de maquinaria inteligente y procesos digitalizados
- Maquinaria conectada y mantenimiento predictivo.
- Optimización de flujos productivos mediante software industrial.
- Análisis de un proceso productivo digitalizado.

Módulo 3 y 4:

- Integración tecnológica y proyecto práctico aplicado
- Aplicación conjunta de maquinaria, datos y procesos automatizados.
- Identificación de mejoras productivas mediante tecnologías emergentes.
- Diseño de una propuesta de mejora tecnológica en un proceso productivo real.



CPR Y PASAPORTE DIGITAL DEL PRODUCTO PARA LA INDUSTRIA DE PINTURAS, TINTAS Y RECUBRIMIENTOS

Modalidad:

Presencial por Aula Virtual

Duración:

4 horas

Destinatarios:

CEO's, dirección técnica y responsables de calidad/regulación de empresas del sector de pinturas, tintas y recubrimientos.

Objetivos:

1. Comprender el marco regulatorio europeo actual: CPR actualizado (Reglamento 2024/3110) y ESPR con sus implicaciones para el sector
2. Anticipar los requisitos del Pasaporte Digital del Producto (DPP) y sus plazos de implementación para pinturas y recubrimientos
3. Evaluar el impacto estratégico y operativo en la empresa: inversiones, sistemas de información y cadena de valor
4. Diseñar una hoja de ruta práctica de adaptación regulatoria 2025-2030

Contenido:**Módulo 1: Marco Regulatorio Europeo Actualizado**

El nuevo CPR (Reglamento 2024/3110)

1. Entrada en vigor (enero 2025) y fases de implementación hasta 2032
2. Requisitos de rendimiento técnico y reporte ambiental obligatorio
3. Pinturas y adhesivos como categoría prioritaria: implicaciones para el mercado CE
4. Declaración de Prestaciones (DoP) y características ambientales esenciales

El ESPR y el Plan de Trabajo 2025-2030

1. Pinturas, barnices y lubricantes en la lista de productos prioritarios
2. Cronograma de actos delegados: estudios preparatorios previstos para 2025-2027
3. Interconexión con REACH, CLP y notificaciones PCN

Módulo 2: El Pasaporte Digital del Producto (DPP)

Fundamentos y arquitectura del DPP

1. Qué es, qué contiene y cómo funciona el identificador único
2. Requisitos de datos: composición, huella de carbono, sustancias preocupantes, instrucciones de uso y reciclaje
3. Tecnologías habilitadoras: códigos QR, NFC, estándares ISO/IEC

Impacto específico en pinturas y recubrimientos

1. Integración con Fichas de Datos de Seguridad (FDS) y Fichas Técnicas (TDS)
2. UFI (Identificador Único de Fórmula) y su relación con el DPP
3. Trazabilidad de materias primas y reporting de sostenibilidad
4. Caso de referencia: sector químico y coatings

Módulo 3: Implicaciones Estratégicas y Operativas

Análisis de impacto empresarial

1. Sistemas de información: ERP, PLM y gestión de datos de producto
2. Cadena de suministro: qué información recopilar de proveedores
3. Inversiones necesarias y recursos humanos
4. Ventajas competitivas de la adopción temprana

Riesgos y oportunidades

1. Sanciones por incumplimiento y exclusión de contratación pública
2. Acceso al mercado UE para exportadores
3. Diferenciación en sostenibilidad como argumento comercial

Módulo 4: Taller Práctico – Hoja de Ruta 2025-2030

Ejercicio guiado: Autodiagnóstico de preparación

1. Checklist de madurez digital y documental
2. Identificación de gaps en datos de producto actuales



LA DIRECTIVA ATEX EN LA INDUSTRIA DE LA PINTURA

Modalidad:

Presencial Oficinas ASEFAPI
Barcelona

Duración:

4 horas

Destinatarios:

Este curso está dirigido a todos los actores de la industria de la pintura: fabricantes, usuarios, responsables del tratamiento de residuos, gestión de tanques de almacenamiento, transporte (cisternas) y generadores de pigmentos, así como quienes operan equipos clave como calderas, filtros, molinos y reactores.

Objetivos:

1. Proporcionar una visión general de la Directiva ATEX y su aplicación en la industria de la pintura.
2. Capacitar en la identificación de riesgos de explosión y medidas preventivas.
3. Enseñar la correcta protección de instalaciones y equipos contra explosiones.

Contenido:

- Introducción a la Directiva ATEX: Normativa ATEX y su importancia en industrias con riesgos de explosión.
- Tipos de Explosiones: Gases, líquidos y polvos inflamables. Cómo se generan y cómo prevenirlas.
- Áreas Clasificadas: Identificación de zonas de riesgo en instalaciones de pintura (tanques, reactores, etc.).
- Fuentes de Ignición y Caracterización de Sustancias: Identificación de materiales peligrosos y fuentes de ignición en el proceso productivo.
- Prevención y Protección Contra Explosiones: Medidas de seguridad para evitar expulsiones y protección de instalaciones (calderas, filtros, etc.).
- Equipos de Protección: Uso de equipos de protección personal (EPP) y equipos de protección de instalaciones según ATEX

JUNIO 2026**EXPRES DE NOTIFICACIONES TOXICOLÓGICAS****Modalidad:**

Presencial por Aula Virtual

Duración:

3 horas

Destinatarios:

Curso práctico y actualizado sobre el marco europeo de notificación toxicológica a través de ECHA. Se abordará el cumplimiento normativo, la generación y uso del UFI y las particularidades sectoriales. Enfocado a responsables regulatorios, técnicos y de compliance.

Objetivos:

1. Comprender el marco legislativo europeo armonizado aplicable.
2. Identificar los productos afectados y los plazos de aplicación.
3. Gestionar correctamente la notificación a través de ECHA.
4. Aplicar el UFI conforme a los requisitos legales.
5. Reconocer las particularidades sectoriales.

Contenido:

- Marco legislativo europeo armonizado para la notificación de fichas toxicológicas.
- Productos afectados.
- Procedimiento de notificación vía ECHA:
 - Plataforma online.
 - Formato armonizado de notificación (PCN).
- Particularidades para el sector:
 - GCI.
 - ICG.
 - *Bespoke paints*.
- El UFI:
 - Qué es.
 - Cómo se crea.
 - Cómo aplicarlo en etiquetado y documentación.



FUNDAMENTOS TÉCNICOS PARA LA RED DE VENTAS EN EL SECTOR DE LAS PINTURAS

Modalidad:

Presencial por Aula Virtual

Duración:

13 horas

Destinatarios:

Dirigido al departamento de ventas.

Objetivos:

1. Maximizar los beneficios de la empresa
2. Establecer contacto con los clientes potenciales de la empresa
3. Formar un contrato de venta que permita alcanzar los objetivos establecidos por la empresa

Contenido:

- Componentes de una pintura.
- Resinas; tipos y principales propiedades.
- Parámetros teóricos de las pinturas y sus implicaciones prácticas.
- Aplicación de pinturas.
- Defectos, causas.
- Legislación: REACH, CLP, FDS, biocidas, precursores de explosivos (detección de transacciones sospechosas) etc.
- Futuro del sector: Pacto verde y CSS.

PLANIFICACIÓN, PROGRAMACIÓN Y CONTROL DE LA PRODUCCIÓN EN EL SECTOR QUÍMICO

Modalidad:

Presencial por Aula Virtual

Duración:

9 horas

Destinatarios:

Operarios, jefes y técnicos del área de producción que quieran profundizar y poner en práctica sus conocimientos.

Objetivos:

1. Comprender los principios básicos de la planificación, programación y control de la producción, adaptados específicamente al sector químico y de tintas de imprimir.
2. Identificar las problemáticas específicas del sector y proponer soluciones basadas en las mejores prácticas industriales.
3. Dominar técnicas de planificación y programación para optimizar recursos, mejorar la adherencia a los planes y aumentar la eficiencia operativa.
4. Aplicar conceptos como la capacidad de producción, la Teoría de las Limitaciones y el MRP II a escenarios prácticos del sector.

Contenido:**1: Principios básicos de la planificación y el rol del planificador****2: Tipos de planificación y elaboración del Plan Maestro de Producción**

- Tipos de planificación:
 - Lanzamiento por punto de pedido: ventajas y limitaciones.
 - Lanzamiento basado en cliente: personalización y cumplimiento de pedidos.
- Plan Maestro de Producción (MPS):
 - Elaboración de planes maestros agregados y detallados.

3: Capacidad de producción y su impacto en la planificación

- Definición y factores clave:
 - Rendimiento, disponibilidad y calidad como influencias principales.
 - ¿Qué capacidad considerar? Diferencias entre capacidad teórica y real.
- Teoría de las Limitaciones (TOC):
 - Identificación de cuellos de botella.

4: Introducción al MRP II y planificación integrada

- MRP II (Manufacturing Resource Planning):
 - Planificación de capacidad técnica y humana.
 - Gestión de recursos y saturación: cómo priorizar medios y personas.
- Plan de necesidades de capacidad:
 - Evaluación de la saturación de recursos.



5: Control de la producción y adherencia a los planes

- Adherencia y cumplimiento:
 - Concepto de adherencia y cómo medirlo.
 - Impacto del contrato comercial-producción: alineación de expectativas.
- Control y ajuste de planes:
 - Técnicas para ajustar planes en tiempo real.

6: Programación y secuenciación de la producción

- Introducción a la programación: priorización y optimización de lotes.
- Técnicas de secuenciación: ejemplos aplicados a lotes pequeños y grandes.

PROTECCIÓN DE LA MADERA

Modalidad:

Presencial por Aula Virtual

Duración:

5 horas

Destinatarios:

Formuladores y técnicos en general que quieran profundizar en el sector de barnices y de otros recubrimientos para madera.

Objetivos:

1. Profundizar en los sistemas actuales para madera.
2. Comprender las diferencias entre cada sistema.
3. Saber elegir las MP adecuadas para cada sistema.
4. Entender algunos ejemplos de formulación.

Contenido:

- Conceptos Generales.
- Sistemas, ejemplos de formulaciones y controles para garantizar la calidad.
 - Sistemas al disolvente.
 - Sistemas de curado UV.
 - Sistemas base agua.
 - Barnices para parqué.

JULIO 2026**MEJORA CONTINUA DE LA CALIDAD: HERRAMIENTAS Y TÉCNICAS****Modalidad:**

Presencial por Aula Virtual

Duración:

9 horas

Destinatarios:

Jefes de departamento, Mandos intermedios y en general todos aquellos profesionales que estén interesados en fomentar la mejora permanente de los procesos productivos y el desarrollo de los productos y servicios que ofrece la empresa.

Objetivos:

Facilitar las técnicas y herramientas prácticas básicas para fomentar el desarrollo de la mejora continua en la empresa.

1. Poner en práctica las técnicas y herramientas aprendidas para aumentar de forma permanente la eficacia en la gestión.
2. Potenciar e implantar los principios básicos de mejora continua en la empresa.
3. Dominar y poner en práctica los recursos que facilitan una mayor eficiencia de los procesos productivos y una optimización permanente de la gestión.
4. Utilizar correctamente las técnicas desarrolladas para reducir los plazos de fabricación y aumentar la capacidad de producción de la empresa.

Contenido:

- **LA MEJORA CONTINUA DE LA CALIDAD**
 - Análisis y mejora de procesos.
 - Indicadores de Calidad.
 - Incorporación del personal en la mejora continua de la Calidad.
 - El ciclo PDCA (Plan, Do, Check, Act).
 - Acciones correctoras y preventivas
 - Ventajas que reporta el trabajo en grupo.
- **OBJETIVOS Y RETOS DE LAS 5S DEL MÉTODO KAIZEN**
 - Hacer que el personal sea el actor del cambio.
 - Mejorar las condiciones de trabajo por la reducción de las pérdidas de tiempo, la posibilidad de error y los accidentes.
 - Conocer las herramientas de cada S:
 - SEIRI: Organización y eliminación de lo superfluo.
 - SEITON: Orden y método.
 - SEISO: Limpieza.
 - SEIKETSU: Estandarizar.
 - SHITSUKE: Concienciación



- **TÉCNICAS ESTADÍSTICAS BÁSICAS PARA LA MEJORA CONTINUA DE LA CALIDAD**
 - Análisis y solución de problemas.
 - Brainstorming.
 - Toma de datos.
 - Diagrama de flujo.
 - Diagrama causa-efecto.
 - Matriz de prioridad.
 - Selección ponderada.
 - Análisis de Pareto.
 - Histogramas.

INTRODUCCIÓN A LA PREPARACIÓN DE SUPERFICIES PREVIA AL PINTADO DE METALES

Modalidad:

Presencial por Aula Virtual

Duración:

8 horas

Destinatarios:

Técnicos empresas de pinturas, barnices y tintas (Departamentos de I+D, Calidad y Producción).

Objetivos:

1. Profundizar en la preparación y tratamientos de superficies previas a la aplicación de pintura en metal.

Contenido:

- Generalidades de la preparación de superficies
- Tipos de pretratamientos y características principales.
- Preparación mecánica.
- Preparación Química.
- Adecuación de la preparación al sistema de pintado.

SEPTIEMBRE 2026

COMUNICACIÓN EFECTIVA PARA TÉCNICOS Y MANDOS INTERMEDIOS

Modalidad:

Presencial por Aula Virtual

Duración:

6 horas

Destinatarios:

Dirigido a técnicos, responsables de área y mandos intermedios que trabajen en entornos industriales, técnicos o productivos y necesiten mejorar su capacidad de comunicación interna. Especialmente orientado a profesionales de producción, calidad, laboratorio y R+D que deban transmitir información técnica, coordinar equipos y gestionar incidencias. También adecuado para perfiles con responsabilidad operativa que quieran reducir errores, conflictos y malentendidos derivados de una comunicación poco estructurada.

Objetivos:

1. Mejorar la claridad y precisión en la comunicación de información técnica.
2. Aprender a dar instrucciones eficaces que reduzcan errores en producción.
3. Estructurar la explicación de problemas, resultados e incidencias de forma profesional.
4. Desarrollar una comunicación asertiva que permita decir lo necesario sin generar conflictos.
5. Gestionar conversaciones difíciles con seguridad y enfoque constructivo.
6. Mejorar la coordinación y comunicación transversal entre departamentos técnicos.

Contenido:

- Comunicación clara en entornos técnicos
 - Principales barreras en producción y áreas técnicas
 - Cómo adaptar el mensaje según el interlocutor
 - Técnicas para asegurar comprensión y evitar errores
- Instrucciones y explicación de incidencias
 - Cómo dar instrucciones precisas y verificables
 - Estructuras para explicar problemas, desviaciones y resultados
 - Comunicación efectiva de datos técnicos
- Comunicación asertiva y gestión de situaciones difíciles
 - Asertividad en entornos operativos
 - Cómo abordar errores, retrasos y reclamaciones internas
 - Técnicas para reducir conflictos y mejorar la coordinación entre departamentos



ADITIVACIÓN EN SISTEMAS ACUOSOS

Modalidad:

Presencial por Aula Virtual

Duración:

8 horas

Destinatarios:

Técnicos empresas de pinturas, barnices y tintas (Departamentos de I+D, Calidad y Producción).

Objetivos:

1. Profundizar en la preparación y tratamientos de superficies previas a la aplicación de pintura en metal.

Contenido:

- Reología.
 - Control de la sedimentación, descuelgue y sinéresis.
 - Control de la reología durante la aplicación.
- Antiespumantes.
 - Selección.
 - Incorporación.
- Humectantes y dispersantes.
 - El proceso de dispersión y la estabilidad de los pigmentos.
 - Tipos de aditivos.
- Tensión superficial.
 - Humectantes de soporte y anti-cráter.
 - Nivelación.
 - Productos.
- Biocidas.
 - Problemática de los microorganismos.
 - Productos.

OCTUBRE 2026**COORDINACIÓN ENTRE I+D, CALIDAD Y PRODUCCIÓN****Modalidad:**

Presencial por Aula Virtual

Duración:

9 horas

Destinatarios:

Responsables y técnicos de I+D, Calidad y Producción. Personal técnico involucrado en el escalado, industrialización, validación o control de procesos. Profesionales que participan en proyectos de desarrollo de producto o mejora continua.

Objetivos:

1. Comprender los roles, responsabilidades y flujos de información entre I+D, Calidad y Producción.
2. Implantar metodologías de trabajo compartidas que reduzcan errores, retrabajos y desviaciones.
3. Estructurar la coordinación en proyectos técnicos desde su concepción hasta la producción industrial.
4. Mejorar la comunicación interdepartamental mediante herramientas visuales y protocolos claros.
5. Gestionar cambios e incidencias de forma ordenada y transparente.
6. Alinear objetivos y expectativas para lograr desarrollos más eficientes y predecibles.

Contenido:

- Herramientas prácticas de planificación y seguimiento (Kanban y adaptación de Scrum a entornos industriales).
- Definición clara de roles y responsabilidades en proyectos técnicos.
- Escalado de proyectos y transferencia eficaz a planta.
- Gestión de riesgos, incidencias y cambios en procesos productivos.
- Mejora de la comunicación interdepartamental mediante herramientas visuales y dinámicas colaborativas.



AVANZADO DE PROCESOS COLORIMÉTRICOS

Modalidad:

Presencial por Aula Virtual

Duración:

6 horas

Destinatarios:

Dirigido a profesionales con experiencia en gestión del color que deseen profundizar en procesos colorimétricos avanzados. Orientado a técnicos y responsables de I+D, Producción, Control de Calidad y soporte técnico externo implicados en la gestión integral del color.

Objetivos:

1. Profundizar en los fundamentos avanzados de la colorimetría aplicada.
2. Establecer los requisitos mínimos de los equipos de medición según el área de trabajo.
3. Comprender la interrelación entre los distintos departamentos implicados.
4. Optimizar la gestión integral del color en entornos industriales.
5. Analizar y resolver problemáticas habituales mediante casos prácticos.

Contenido:

- Fundamentos avanzados de colorimetría.
- Equipos de medición: requisitos y criterios de selección.
- Parámetros y unidades de trabajo en colorimetría.
- Interrelación entre I+D, Producción, Control de Calidad y soporte técnico.
- Gestión integral del color.
- Análisis de casos prácticos reales.

PINTURAS MÁS RESPETUOSAS CON EL MEDIO AMBIENTE

Modalidad:

Presencial por Aula Virtual

Duración:

3 horas

Destinatarios:

Técnicos de laboratorio y del departamento de regulación.

Objetivos:

1. Entender el concepto de pintura ecológica.
2. Comprender las diferencias y tendencias de los sistemas acuosos y al disolvente.
3. Saber elegir las materias primeras de la formulación.
4. Entender algunos ejemplos de formulación.

Contenido:

- Conceptos.
- Sistemas de pinturas:
 - Acuosos.
 - Altos sólidos.
- Ecología y sostenibilidad en la elección de:
 - Resinas.
 - Aditivos.
 - Pigmentos.
 - Disolventes.
- Ejemplos de formulación.

ADITIVOS EN PLANTA

Modalidad:

Presencial por Aula Virtual

Duración:

6 horas

Destinatarios:

Personal que trabaje en la planta de producción.

Objetivos:

El curso pretende dar a conocer qué son los aditivos (superficie, antiespumantes, dispersantes, reológicos y ceras) y la importancia de su correcta manipulación. Además de aditivos, se tratarán (sin profundizar) otras materias primas en sistemas agua, disolvente y altos sólidos.

Contenido:

- Introducción
- ¿Qué es un aditivo?
- Momento de su incorporación.
- ¿Cómo se incorporan?



ETIQUETADO Y FDS (APRENDE A ETIQUETAR TUS PRODUCTOS)

Modalidad:

Presencial por Aula Virtual

Duración:

6 horas

Destinatarios:

Responsables de producción, calidad, medio ambiente y laboratorio, técnicos químicos, responsables de seguridad y perfiles comerciales del sector de pinturas, barnices y tintas que deban elaborar o revisar etiquetas y Fichas de Datos de Seguridad conforme a la normativa vigente.

Objetivos:

1. Conocer la normativa aplicable a productos químicos (CLP y REACH).
2. Aplicar los criterios de clasificación de mezclas.
3. Elaborar etiquetas conformes a los requisitos legales.
4. Elaborar y gestionar correctamente las FDS.
5. Identificar incumplimientos y evitar sanciones.

Contenido:

- Marco normativo: CLP, REACH y normativa relacionada.
- Clasificación de sustancias y mezclas.
- Elementos obligatorios del etiquetado.
- Estructura y requisitos de la FDS.
- Requisitos de envasado y exenciones.
- Gestión, actualización y envío de FDS.
- Régimen sancionador e inspecciones.
- Casos prácticos de clasificación, etiquetado y FDS.

PRODUCTOS INDUSTRIALES Y DIGITALIZACIÓN DEL CICLO DE VIDA

Modalidad:

Presencial por Aula Virtual

Duración:

6 horas

Destinatarios:

Profesionales de empresas industriales involucrados en el diseño, desarrollo, fabricación o gestión del ciclo de vida del producto. Especialmente dirigido a responsables de producto, ingeniería, operaciones, innovación y transformación digital que deseen incorporar herramientas y estrategias de digitalización en la gestión de productos industriales.

Objetivos:

1. Analizar el ciclo de vida de los productos industriales desde una perspectiva digital.
2. Aplicar herramientas digitales para diseño, producción y postventa.
3. Mejorar la competitividad mediante la gestión inteligente del producto.

Contenido:

Módulo 1: Ciclo de vida del producto industrial

- Diseño, fabricación, distribución y mantenimiento.
- Gestión de información técnica y documental.
- Impacto de la digitalización en el desarrollo de producto.

Módulo 2: Herramientas digitales aplicadas a productos industriales

- PLM, gemelo digital y gestión de datos técnicos.
- Conectividad del producto y servicios asociados.
- Uso de datos de producto para mejora continua.

Módulo 3 y 4: Estrategia digital y proyecto práctico aplicado

- Digitalización integral del producto industrial.
- Servicios inteligentes y valor añadido.
- Ejercicio final: Definición de una estrategia digital para un producto industrial concreto.



APLICACIÓN DE IA Y DIGITALIZACIÓN EN PYMES

Modalidad:

Presencial por Aula Virtual

Duración:

8 horas

Destinatarios:

Directivos, gerentes y profesionales de pequeñas y medianas empresas interesados en aplicar la inteligencia artificial y la digitalización para mejorar procesos, aumentar la eficiencia y desarrollar nuevas oportunidades de negocio. Especialmente dirigido a responsables de operaciones, administración, marketing, innovación o transformación digital.

Objetivos:

1. Introducir el uso práctico de la IA en el entorno de la PYME.
2. Identificar procesos susceptibles de automatización y mejora.
3. Aplicar soluciones realistas y escalables con bajo coste tecnológico.

Contenido:

Módulo 1: IA y digitalización en el contexto de la PYME

1. Conceptos clave de IA aplicados a negocio.
2. Barreras y oportunidades en pequeñas y medianas empresas.
3. Casos de uso reales y accesibles.

Módulo 2: Automatización de procesos empresariales

1. Automatización administrativa, comercial y operativa.
2. Herramientas no-code y soluciones basadas en IA.
3. Ejemplo práctico: Automatización de un proceso interno de la PYME.

Módulo 3 y 4: Estrategia digital y proyecto práctico aplicado

1. Diseño de una hoja de ruta de digitalización con IA.
2. Priorización de procesos y retorno de inversión.
3. Ejercicio final: Propuesta de implantación de IA y automatización en una PYME real.

NOVIEMBRE 2026**GESTIÓN DE LA CALIDAD SEGÚN ISO 9001:2015****Modalidad:**

Presencial por Aula Virtual

Duración:

9 horas

Destinatarios:

Dirigido a responsables y técnicos de calidad, directivos y mandos intermedios que participen en la implantación y mejora de sistemas de gestión conforme a ISO 9001:2015. También está orientado a auditores internos, consultores y profesionales que deseen liderar procesos de certificación. Asimismo, resulta adecuado para estudiantes y titulados que quieran especializarse en gestión de la calidad y mejora continua.

Objetivos:

4. Interpretar y aplicar los requisitos de ISO 9001:2015
5. Diseñar un sistema basado en procesos y riesgos
6. Elaborar un mapa de procesos eficaz
7. Definir indicadores clave (KPIs) útiles y medibles
8. Planificar y ejecutar auditorías internas
9. Gestionar no conformidades y acciones correctivas
10. Impulsar la mejora continua y la revisión por la dirección

Contenido:**MÓDULO 1. Fundamentos de la gestión de la calidad**

- Principios de gestión
- Evolución y valor estratégico de ISO 9001

MÓDULO 2. Contexto, liderazgo y enfoque basado en riesgos

- Análisis del contexto
- Partes interesadas
- Identificación y evaluación de riesgos y oportunidades

MÓDULO 3. Diseño del sistema de gestión

- Estructura de alto nivel (HLS)
- Mapa de procesos
- Documentación e información documentada

MÓDULO 4. Operación y control

- Gestión de recursos y competencias
- Planificación operativa
- Control de procesos

MÓDULO 5. Medición y desempeño

- Indicadores de calidad (KPIs)
- Seguimiento y análisis de datos
- Cuadros de mando

MÓDULO 6. Auditoría y mejora continua

- Planificación de auditorías internas
- Gestión de no conformidades
- Acciones correctivas
- Revisión por la dirección



CONCENTRADOS PIGMENTARIOS

Modalidad:

Presencial por Aula Virtual

Duración:

6 horas

Destinatarios:

Dirigido a profesionales de Laboratorio I+D y de Control de Calidad en Producción que deseen reforzar y consolidar sus conocimientos sobre concentrados pigmentarios. Especialmente orientado a técnicos que trabajen en formulación, especificaciones, control y aplicación industrial.

Objetivos:

1. Afianzar los principios fundamentales de formulación de concentrados pigmentarios.
2. Comprender sus características técnicas y especificaciones de calidad.
3. Analizar sus principales aplicaciones y usos industriales.
4. Identificar y resolver las problemáticas más habituales en su utilización.
5. Aplicar los conocimientos adquiridos mediante el análisis de casos prácticos.

Contenido:

- Fundamentos de los concentrados pigmentarios.
- Bases de formulación.
- Características técnicas y parámetros clave.
- Especificaciones y criterios de calidad.
- Aplicaciones industriales.
- Problemáticas frecuentes en su uso.
- Resolución de casos prácticos.

EXPRES REGLAMENTO BIOCIDAS

Modalidad:

Presencial por Aula Virtual

Duración:

3 horas

Destinatarios:

Curso intensivo sobre las obligaciones derivadas del Reglamento de Productos Biocidas. Se abordarán los requisitos de autorización, comercialización y etiquetado, así como las responsabilidades de los distintos operadores económicos. Enfoque práctico y orientado al cumplimiento normativo.

Objetivos:

1. Conocer el marco normativo aplicable a los productos biocidas.
2. Identificar los requisitos de autorización y comercialización.
3. Comprender las obligaciones de fabricantes, importadores y distribuidores.
4. Aplicar correctamente los requisitos de etiquetado y FDS.
5. Prevenir incumplimientos y riesgos sancionadores.

Contenido:

- Marco normativo del Reglamento de Productos Biocidas (BPR).
- Sustancias activas: aprobación y revisión.
- Procedimientos de autorización (nacional, reconocimiento mutuo y Unión).
- Requisitos de comercialización y publicidad.
- Responsabilidades de los operadores económicos.
- Control oficial, inspecciones y régimen sancionador.



INTRODUCCIÓN AL ESTUDIO DEL SOPORTE EN FACHADAS Y PAREDES Y SU PREPARACIÓN PARA EL PINTADO

Modalidad:

Presencial por Aula Virtual

Duración:

8 horas

Destinatarios:

Técnicos de empresas de pinturas y aplicadores profesionales. Personal de I+D, Oficina Técnica, Producción y Prescripción.

Objetivos:

1. Proporcionar criterios técnicos para la correcta identificación de soportes en fachadas y paramentos verticales.
2. Capacitar al participante en la evaluación del estado de los soportes antes de la aplicación de sistemas de pintura.
3. Enseñar a determinar el tratamiento previo adecuado según las características del soporte.
4. Desarrollar la habilidad de seleccionar la solución técnica más coherente con el sistema de recubrimiento previsto.
5. Promover la capacidad de diagnosticar problemas y anticipar posibles fallos en la preparación de los soportes.

Contenido:

- Caracterización del soporte en fachadas
- Evaluación del estado del paramento
- Preparación del soporte
- Adecuación de la preparación al sistema de pintado

IA Y COMPETENCIAS DIGITALES PROFESIONALES: EXCEL, WORD Y CORREO PROFESIONAL

Modalidad:

Presencial por Aula Virtual

Duración:

6 horas

Destinatarios:

Profesionales, trabajadores y personas que deseen mejorar sus competencias digitales básicas y optimizar el uso de herramientas ofimáticas (Excel, Word y correo electrónico) mediante la aplicación práctica de herramientas de Inteligencia Artificial en su trabajo diario.

Objetivos:

1. Mejorar las competencias digitales básicas mediante el uso de IA.
2. Optimizar el trabajo diario con herramientas ofimáticas.
3. Aplicar la IA para ganar eficiencia y calidad en tareas profesionales.

Contenido:

Módulo 1: IA aplicada a competencias digitales

1. Introducción a asistentes de IA en entornos ofimáticos.
2. Buenas prácticas y uso responsable.
3. Impacto en productividad personal.

Módulo 2: IA aplicada a Excel, Word y correo profesional

1. Análisis de datos y automatización en Excel.
2. Redacción, revisión y estructuración de documentos en Word.
3. Gestión eficiente del correo profesional con IA.
4. Ejemplo práctico: Optimización de tareas ofimáticas habituales.

Módulo 3 y 4: Integración práctica y proyecto aplicado

1. Uso combinado de IA en el flujo de trabajo diario.
2. Automatización de tareas repetitivas y mejora de la comunicación profesional.
3. Ejercicio final: Diseño de un flujo de trabajo personal optimizado con IA.

DICIEMBRE 2026

**INNOVACIÓN 4.0 PARA TÉCNICOS: CÓMO UTILIZAR DATOS,
DIGITALIZACIÓN Y TECNOLOGÍA PARA MEJORAR PROCESOS Y DECISIONES**

Modalidad:

Presencial por Aula Virtual

Duración:

6 horas

Destinatarios:

Dirigido a técnicos de laboratorio, calidad, producción y mantenimiento que deseen integrar herramientas digitales en su actividad diaria. Orientado a mandos intermedios y responsables operativos que necesiten mejorar procesos mediante el uso inteligente de datos. También adecuado para profesionales técnicos que quieran desarrollar una mentalidad 4.0 aplicada a la mejora continua y la toma de decisiones basada en evidencias.

Objetivos:

1. Identificar y seleccionar los datos clave que realmente aportan valor en entornos técnicos e industriales.
2. Interpretar indicadores (KPI) y convertir la información en decisiones operativas más sólidas.
3. Conocer herramientas básicas de digitalización aplicables a laboratorio, calidad y producción.
4. Detectar oportunidades de automatización y monitorización accesibles para cualquier empresa.
5. Aplicar metodologías de toma de decisiones basadas en datos reales.
6. Desarrollar una mentalidad de innovación 4.0 orientada a eficiencia, fiabilidad y mejora continua.

Contenido:

1. Datos que generan valor

- Qué datos recoger en laboratorio, calidad y producción
- Cómo transformar datos en información útil
- Errores habituales en la gestión de datos técnicos

2. KPI y análisis para la mejora de procesos

- Indicadores realmente útiles para técnicos y mandos
- Interpretación práctica de resultados
- Cómo detectar desviaciones y oportunidades de mejora

3. Digitalización práctica y herramientas accesibles

- Introducción a LIMS, registros electrónicos y cuadros de mando
- Automatización y monitorización de bajo coste
- Casos prácticos aplicables a entornos industriales

4. Toma de decisiones basada en datos y mentalidad 4.0

- Decidir con evidencias y no por intuición
- Cultura de datos en equipos técnicos
- Innovación práctica sin grandes inversiones

¿Tienes dudas?

¿No encuentras el curso que te interesa?

Contacta con ASEFAPI:

formacion@asefapi.es

SÍGUENOS EN NUESTRO PERFIL DE ASEFAPI

FORMACIÓN EN 





Calle Hermosilla 64, 8º
28001 Madrid
91 575 76 05

Calle Numancia 73, 3ºB
08029 Barcelona
93 301 63 92



www.asefapi.es · asefapi@asefapi.es