

# CURSO PRODUCTOS INDUSTRIALES Y DIGITALIZACIÓN DEL CICLO DE VIDA

|                         |  |                      |                                    |
|-------------------------|--|----------------------|------------------------------------|
| <b>Duración</b>         | 8 horas  |                      |                                    |
| <b>Fechas y Horario</b> | 6 y 7 de octubre de 2026 (primera sesión de 09:00-14:00h y segunda sesión de 16:00-19:00h) |                      |                                    |
| <b>Modalidad</b>        | Presencial por aula virtual  |                      |                                    |
| <b>Formador</b>         | Alberto Francesena   |                      |                                    |
| <b>Coste del curso</b>  |  | Con bonificación (1) | Sin bonificación (Importe factura) |
|                         | Socios   | 143,93€              | <b>300€</b> (247,93€+IVA)          |
|                         | Colaboradores  | 181,12€              | <b>345€</b> (285,12€+IVA)          |
|                         | No socios  | 243,11€              | <b>420€</b> (347,11€+IVA)          |

(1) Coste final descontando el importe teórico máximo bonificable. ASEFAPI no podrá realizar físicamente la gestión de la bonificación en la aplicación de la Fundación Estatal para la formación en el Empleo, pero las empresas podrán contar con el asesoramiento y guía en este proceso por parte de ASEFAPI (solo socios).

**LAS REGLAS DE FUNDAE NO PERMITEN LA BONIFICACIÓN EN EL CASO QUE SE GESTIONE A TRAVÉS DE UNA ENTIDAD ORGANIZADORA EXTERNA.**

Fecha límite para inscribirse: 29-09-2026

## Destinatarios

Profesionales de empresas industriales involucrados en el diseño, desarrollo, fabricación o gestión del ciclo de vida del producto. Especialmente dirigido a responsables de producto, ingeniería, operaciones, innovación y transformación digital que deseen incorporar herramientas y estrategias de digitalización en la gestión de productos industriales.

## Objetivos

1. Analizar el ciclo de vida de los productos industriales desde una perspectiva digital.
2. Aplicar herramientas digitales para diseño, producción y postventa.
3. Mejorar la competitividad mediante la gestión inteligente del producto.

## Contenidos

### Módulo 1: Ciclo de vida del producto industrial

- *Diseño, fabricación, distribución y mantenimiento.*
- *Gestión de información técnica y documental.*
- *Impacto de la digitalización en el desarrollo de producto.*

### Módulo 2: Herramientas digitales aplicadas a productos industriales

- *PLM, gemelo digital y gestión de datos técnicos.*
- *Conectividad del producto y servicios asociados.*
- *Uso de datos de producto para mejora continua.*

### Módulo 3 y 4: Estrategia digital y proyecto práctico aplicado

- *Digitalización integral del producto industrial.*
- *Servicios inteligentes y valor añadido.*
- *Ejercicio final: Definición de una estrategia digital para un producto industrial concreto.*

## Formadores:

Alberto Francesena

- *Universidad de Oviedo - Licenciatura en Química, esp: Química Orgánica*
- *Dirección General en compañías y unidades de negocio*
- *Responsable de diseñar y dirigir la estrategia de desarrollo de negocio*

## BONIFICACIONES

Según la Resolución de 15 de abril de 2020 (actualmente vigente), en materia de formación profesional para el empleo en el ámbito laboral, se acepta el uso del aula virtual como modalidad presencial en la formación bonificada durante el ejercicio 2026, sujeta a diversos requisitos. Entendemos, según este comunicado, que no debiera haber ningún problema a la hora de justificar dicha formación. No obstante, ASEFAPI no asume responsabilidad en caso de denegación de bonificación por FUNDAE.

## CONDICIONES DE INSCRIPCIÓN

Las plazas son limitadas y la reserva se hará por riguroso orden de inscripción. Los administradores al curso recibirán confirmación por escrito.

### ANULACIÓN CURSO

ASEFAPI se reserva el derecho a cancelar el curso por falta de participantes. En este caso, se procederá, según decisión de la empresa, a las correspondientes devoluciones o aplicaciones a cursos futuros.

### ANULACIÓN RESERVA

ASEFAPI ruega que, si una vez efectuada la reserva de plaza en el curso no desea mantener su solicitud, nos envíe por escrito vía e-mail, la anulación de su reserva.

El titular de la inscripción, en caso de no poder participar, podrá ser sustituido por otro de la misma empresa siempre que se comunique con tres días de antelación al inicio del curso.

ASEFAPI está obligada a aplicar las retenciones siguientes en el caso de:

- Cancelaciones entre 10 y 6 días hábiles antes del comienzo del curso: 30%
- Cancelaciones hasta 5 días hábiles antes del comienzo del curso: 100%

